



Sanat ve Tasarım Araştırmaları



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ



Güzel Sanatlar
Fakültesi

Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu ve Karma Sergisi

*Theoretical Approaches
and Current Debates in the
Social Sciences Symposium
and Group Exhibition*



Sempozyum Tarihi
15-16 Haziran 2026

*Symposium Date
15-16 June 2026*

Son Başvuru Tarihi
05 Haziran 2026

*Deadline for Application
05 June 2026*

Başvuru için / For application
www.stakongre.org



Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu ve Karma Sergisi

**Theoretical Approaches and Current Debates in the Social Sciences
Symposium and Group Exhibition**

Özet Bildiri Kitapçığı / Abstract Proceedings Booklet

15-16 Haziran / June 2026

Editör / Editor

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan

KURULLAR

BOARDS

Akademik Düzenleme ve Organizasyon Kurulu

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan | İmtiyaz Sahibi
Prof. Birsen Çeken
Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp
Prof. Dr. Aslı Albayrak
Prof. İsmet Çavuşoğlu
Prof. Ayşegül Türk
Doç. Merve Ersan
Öğr. Gör. Dr. Belgin İpek
Dr. Öğretim Üyesi Sonia Lotfi
Dr. Öğretim Üyesi Ayla Acar
Öğr. Gör. Mustafa İpek
Öğr. Gör. Yeliz Bilir

Editör

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan

Sempozyum Yürütme Kurulu

Doç. Dr. Aysun Cancaç
Doç. Nuri Sezer
Doç. Dr. Metin Kuş
Dr. Öğretim Üyesi Erdem Çağla
Dr. Öğretim Üyesi Çağdaş Topçu
Öğr. Gör. Ahmet Bıçkı
Arş. Gör. Dr. Ceren İren
Arş. Gör. Dr. Ayten Bengisu Cansever Bayhan
Arş. Gör. Hatice Çoban
Arş. Gör. Ezginaz Kara
Arş. Gör. Okan Kırbacı
Arş. Gör. Mustafa Dallı
Arş. Gör. Eliz Mutlu Tekay
Arş. Gör. Başak Lale

Yayın Yeri

Türkiye – Çevrim içi (www.stakongre.org)

Yayın Tarihi

16 Haziran 2026

ISBN

978-625-90026-4-4

Academic Organization and Executive Committee

Lect. Dr. İrem Fulya Özkan | Publisher
Prof. Birsen Çeken
Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp
Prof. Dr. Aslı Albayrak
Prof. İsmet Çavuşoğlu
Prof. Ayşegül Türk
Assoc. Prof. Merve Ersan
Lect. Dr. Belgin İpek
Asst. Prof. Sonia Lotfi
Asst. Prof. Ayla Acar
Lect. Mustafa İpek
Lect. Yeliz Bilir

Editor

Lect. Dr. İrem Fulya Özkan

Symposium Executive Board

Assoc. Prof. Dr. Aysun Cancaç
Assoc. Prof. Nuri Sezer
Assoc. Prof. Dr. Metin Kuş
Asst. Prof. Erdem Çağla
Asst. Prof. Çağdaş Topçu
Lect. Ahmet Bıçkı
Res. Asst. Dr. Ceren İren
Res. Asst. Dr. Ayten Bengisu Cansever Bayhan
Res. Asst. Hatice Çoban
Res. Asst. Ezginaz Kara
Res. Asst. Okan Kırbacı
Res. Asst. Mustafa Dallı
Res. Asst. Eliz Mutlu Tekay
Res. Asst. Başak Lale

Place of Publication

Türkiye – Online (www.stakongre.org)

Date of Publication

16 June 2026

ISBN

978-625-90026-4-4

KURULLAR

BOARDS

Bilimsel Danışma ve Hakem Kurulu

Prof. Birsen Çeken
Prof. Ayşegül Türk
Prof. Dr. Erol Kılıç
Prof. Dr. Akif Kazımov
Prof. Dr. Mansur Caferiv
Doç. Dr. Baxtiyar Yusufov
Doç. Merve Ersan
Doç. Dr. Aysun Cancaç
Doç. Nuri Sezer
Doç. Semih Delil
Doç. Dr. Metin Kuş
Doç. Dr. Aydın Zor
Doç. Dr. Sabire Soytok
Dr. Öğretim Üyesi Sonia Lotfi
Dr. Öğretim Üyesi Cemil Çirişoğlu
Dr. Öğretim Üyesi Gökçe Uzgören
Dr. Öğretim Üyesi Burhan Şohoğlu
Dr. Öğretim Üyesi Ayla Acar
Dr. Öğretim Üyesi Ece Candemir
Dr. Öğretim Üyesi Sanam Aeinfar
Dr. Öğretim Üyesi Pervin Heidari
Dr. Büşra Kılıç
Dr. Öğretim Üyesi Deniz Özeskici
Dr. Öğretim Üyesi Sema Özeskici
Dr. Öğretim Üyesi Ozan Küçükusta
Öğr. Gör. Dr. Cihan Aybay
Öğr. Gör. Dr. Sinem İnnap
Arş. Gör. Dr. Seda Türkay
Arş. Gör. Dr. Ayşe Seray Engin

Scientific Advisory and Review Board

Prof. Birsen Çeken
Prof. Ayşegül Türk
Prof. Dr. Erol Kılıç
Prof. Dr. Akif Kazımov
Prof. Dr. Mansur Caferiv
Assoc. Prof. Dr. Baxtiyar Yusufov
Assoc. Prof. Merve Ersan
Assoc. Prof. Dr. Aysun Cancaç
Assoc. Prof. Nuri Sezer
Assoc. Prof. Semih Delil
Assoc. Prof. Dr. Metin Kuş
Assoc. Prof. Dr. Aydın Zor
Assoc. Prof. Dr. Sabire Soytok
Asst. Prof. Sonia Lotfi
Asst. Prof. Cemil Çirişoğlu
Asst. Prof. Gökçe Uzgören
Asst. Prof. Burhan Şohoğlu
Asst. Prof. Ayla Acar
Asst. Prof. Ece Candemir
Asst. Prof. Sanam Aeinfar
Asst. Prof. Pervin Heidari
Dr. Büşra Kılıç
Asst. Prof. Deniz Özeskici
Asst. Prof. Sema Özeskici
Asst. Prof. Ozan Küçükusta
Lect. Dr. Cihan Aybay
Lect. Dr. Sinem İnnap
Res. Asst. Dr. Seda Türkay
Res. Asst. Dr. Ayşe Seray Engin

Sunuş

Preface

Günümüzde toplumsal yaşamı şekillendiren siyasal, kültürel, ekonomik ve teknolojik dönüşümler, sosyal bilimlerin kuramsal ve yöntemsel yaklaşımlarını yeniden düşünmeyi gerekli kılmaktadır. Küreselleşme, dijitalleşme, göç, kimlik, eşitsizlik, kentleşme, toplumsal bellek ve kültürel temsil gibi güncel meseleler; sosyal bilimler alanında disiplinlerarası tartışmaların önemini artırmakta ve farklı araştırma pratiklerinin ortak bir düşünsel zeminde buluşmasına olanak sağlamaktadır.

“Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu” kapsamında hazırlanan bu özet bildiri kitapçığı, sosyal bilimler alanındaki kuramsal yönelimleri, güncel tartışmaları ve farklı disiplinlerden gelen akademik araştırmaları bir araya getirmektedir. Kitapçıkta yer alan bildiriler; toplumsal yapılar, kültürel dinamikler, birey-toplum ilişkisi, mekân, temsil, iletişim, tarihsel süreçler ve çağdaş dönüşümler gibi konuları farklı disiplinlerin bakış açılarıyla ele almaktadır.

Sempozyum kapsamında sunulan çalışmalar, sosyal bilimleri yalnızca kuramsal bilgi alanı olarak değil; aynı zamanda toplumsal olguları anlamlandıran, eleştirel düşünceyi geliştiren ve güncel sorunlara ilişkin yeni tartışma olanakları üreten çok katmanlı bir araştırma zemini olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda özet bildiri kitapçığı, sosyal bilimler alanındaki farklı kuramsal yaklaşımları ve araştırma yönelimlerini görünür kılmakta; disiplinlerarası akademik etkileşime katkı sunmayı amaçlamaktadır.

Çevrim içi olarak gerçekleştirilen bu sempozyum, farklı alanlardan araştırmacıların çalışmalarını akademik bir paylaşım ortamında bir araya getirmeyi hedeflemektedir. Bu süreçte katkı sunan tüm katılımcılara, bilimsel danışma ve hakem kuruluna, düzenleme ve editöryal ekibe teşekkür ederiz. Kitapçıkta yer alan çalışmaların, sosyal bilimlerde kuramsal yaklaşımlar ve güncel tartışmalar bağlamında kalıcı bir akademik katkı sunması temenni edilmektedir.

Akademik Düzenleme ve Organizasyon Kurulu

The political, cultural, economic, and technological transformations shaping contemporary social life require a reconsideration of the theoretical and methodological approaches of the social sciences. Current issues such as globalization, digitalization, migration, identity, inequality, urbanization, social memory, and cultural representation have increased the significance of interdisciplinary debates and enabled diverse research practices to converge on a shared intellectual ground.

Prepared within the scope of the “Symposium on Theoretical Approaches and Current Debates in the Social Sciences,” this book of abstracts brings together theoretical orientations, current debates, and academic research from different disciplines. The papers included in this booklet address social structures, cultural dynamics, individual-society relations, space, representation, communication, historical processes, and contemporary transformations from various disciplinary perspectives.

The studies presented at the symposium approach the social sciences not merely as a field of theoretical knowledge, but also as a multilayered research ground that interprets social phenomena, develops critical thinking, and generates new possibilities for discussion on contemporary issues. In this respect, the book of abstracts makes diverse theoretical approaches and research orientations visible and contributes to interdisciplinary academic interaction.

Held online, this symposium brings together the work of researchers from different fields within an academic platform for scholarly exchange. We extend our gratitude to all participants, the Scientific Advisory and Review Board, and the organizing and editorial teams for their contributions. We hope that the studies included in this booklet will provide a lasting academic contribution to theoretical approaches and current debates in the social sciences.

Academic Organization and Executive Committee

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Alican Açıkgöz, Doç. Dr. Zehra Canan Bayer	1
Günümüz Türk Resim Sanatında Sürrealizmin Algılanışı: Sanatçı Görüşleri Üzerine Nitel Bir İnceleme	
The Perceptions of Surrealism in Contemporary Turkish Painting: A Qualitative Study Based on Artists' Perspectives	
Ayşe Karcı	2
Türkiye Akademik Literatüründe İbn Miskeveyh Üzerine SistematiK Bir Kapsam Belirleme Çalışması	
A Systematic Scoping Study on Ibn Miskawayh in Türkiye Academic Literature	
Öğr. Gör. Duygu Yenici Dedeoğlu	3
Algoritmanın Sınırları ve Tasarımcının Gözü: Yapay Zekâ Destekli Görsel Üretimde Temel Tasarım İlkelerinin Rolü	
The Limits of the Algorithm and the Designer's Eye: The Role of Basic Design Principles in AI-Assisted Visual Production	

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Dr. Öğretim Üyesi Güvenç Ceviz	4
Canva Reklam Söyleminde Tasarımın Temsili ve Anlam İnşası: “Bunu Nasıl Yaptın? Canva’yla!” Kampanyası Üzerine Eleştirel Bir Analiz	
The Representation of Design and the Construction of Meaning in Canva’s Advertising Discourse: A Critical Analysis of the “How Did You Make That? With Canva!” Campaign	
Nigar İbrahimli	5
Nizami Gencevi Adına Milli Azerbaycan Edebiyatı Müzesi ve Küresel İş Birliği Perspektifleri	
Global Cooperation Prospects Of The National Museum Of Azerbaijan Literature Named After Nizami Ganjavi	
Doç. Dr. Sezgin Savaş, Arş. Gör. Nuran Akarsu	6
Bağımsız Dijital Oyun Geliştirme Süreçlerinde Şeffaflık ve Topluluk Katılımı: Paralives Örneği	
Transparency and Community Participation in Independent Digital Game Development Processes: The Case of Paralives	

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Günümüz Türk Resim Sanatında Sürrealizmin Algılanışı: Sanatçı Görüşleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**The Perceptions of Surrealism in Contemporary Turkish Painting: A Qualitative Study Based on Artists' Perspectives**Alican Açıkgöz¹ ¹Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli, Türkiye.
alicanacikgoz41@hotmail.comDoç. Dr. Zehra Canan Bayer² ²Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli, Türkiye.
zcanan.bayer@kocaeli.edu.tr**Özet**

Sürrealizm, 20. yüzyılın başlarında Avrupa'da ortaya çıkan ve bilinçdışı, düşler ile hayal gücünü sanatın merkezine yerleştiren önemli sanat akımlarından biridir. Modern sanatın gelişim sürecinde geleneksel temsil anlayışlarının sorgulanmasıyla birlikte ortaya çıkan bu yaklaşım, zaman içerisinde farklı kültürel bağlamlarda yeniden yorumlanmıştır. Türkiye'de ise Sürrealizm, doğrudan bir sanat hareketi biçiminde değil, Avrupa ile kurulan sanatsal ilişkiler, yurtdışı eğitim deneyimleri ve sanatçıların bireysel yönelimleri aracılığıyla ortaya çıkmıştır. Bu araştırmanın amacı, günümüz Türk resim sanatında Sürrealizmin nasıl algılandığını, üretimlerinde sürrealist eğilimler bulunan sanatçıların görüşleri doğrultusunda incelemektir. Araştırma, tarama modeline dayalı olarak nitel araştırma yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Veri toplama sürecinde doküman incelemesinin yanı sıra yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Araştırma kapsamında Çetin Çam, Gülin Hayat Topdemir, İlker Kayalı, Raşit Altun, Simge Kalfaoğlu ve Utku Varlık ile gerçekleştirilen görüşmelerden elde edilen veriler tematik analiz yöntemiyle değerlendirilmiştir. Çalışmada sanatçıların Sürrealizmi tanımlama biçimleri, izleyicinin anlamlandırma sürecine ilişkin yaklaşımları, Sürrealizmin günümüzdeki konumu ve sürreal üretimi etkileyen dinamikler ele alınmıştır. Araştırma bulguları; sanatçıların büyük bölümünün kendilerini doğrudan sürrealist olarak tanımlamaktan kaçındıklarını, buna karşın bilinçdışı, düşsel imgeler, sembolik anlatım ve öznel gerçeklik gibi kavramları üretim süreçlerinde önemli kaynaklar olarak değerlendirdiklerini göstermektedir. Ayrıca sanatçılar, eserlerin tek bir anlamla sınırlandırılmasına karşı çıkarak izleyicinin kişisel yorumunu önemsemektedir. Bununla birlikte Sürrealizmin günümüz Türk resim sanatında etkisini sürdürdüğü, ancak zaman zaman anlaşılması güç veya yabancı bir yaklaşım olarak algılandığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sürrealizm, Günümüz Türk Resim Sanatı, Sanatçı Görüşleri, Sanat Algısı, Bilinçdışı.**Abstract**

Surrealism is one of the major art movements that emerged in Europe in the early twentieth century, placing the unconscious, dreams, and imagination at the center of artistic production. Developed alongside the questioning of traditional modes of representation in the course of modern art, this approach has been reinterpreted within different cultural contexts over time. In Turkey, Surrealism did not emerge as a direct artistic movement; rather, it developed through artistic interactions with Europe, experiences of overseas education, and the individual orientations of artists. The aim of this study is to examine how Surrealism is perceived in contemporary Turkish painting through the perspectives of artists whose works exhibit surrealist tendencies. The research was conducted using a qualitative research design based on the survey model. In addition to document analysis, a semi-structured interview form was employed as a data collection tool. The data obtained from interviews conducted with Çetin Çam, Gülin Hayat Topdemir, İlker Kayalı, Raşit Altun, Simge Kalfaoğlu, and Utku Varlık were evaluated through thematic analysis. The study focuses on artists' definitions of Surrealism, their approaches to audience interpretation, the current position of Surrealism, and the factors influencing surrealist production. The findings reveal that most of the artists refrain from defining themselves directly as Surrealists; however, they regard concepts such as the unconscious, dream imagery, symbolic expression, and subjective reality as significant sources in their creative processes. Furthermore, the artists emphasize the importance of personal interpretation and oppose restricting artworks to a single meaning. The study concludes that Surrealism continues to maintain its influence in contemporary Turkish painting, although it is still occasionally perceived as a difficult or unfamiliar artistic approach.

Keywords: Surrealism, Contemporary Turkish Painting, Artists' Perspectives, Art Perception, Unconscious.**JEL Kodları / Codes:** Z11, Z19, Z13.

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Türkiye Akademik Literatüründe İbn Miskeveyh Üzerine Sistematik Bir Kapsam Belirleme Çalışması
A Systematic Scoping Study on Ibn Miskawayh in Türkiye Academic LiteratureAyşe Karcı¹ ¹Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.
aysekarcı.tr@gmail.com**Özet**

İnsanlık tarihi boyunca erdemli bir toplum inşası, ahlak filozoflarının en temel arayışı olmuştur. İslam düşünce tarihinde bu arayışı sistematik bir felsefi zemine oturtan İbn Miskeveyh, Tehzibü'l-Ahlak adlı eseriyle hem Doğu hem de Batı entelektüel geleneğini etkilemiş bir düşünürdür. Bu çalışmanın temel amacı, klasik İslam düşüncesinin öncü isimlerinden İbn Miskeveyh'in ahlak felsefesinin Türkçe akademik literatürde nasıl kavramsallaştırıldığını, hangi temalar etrafında şekillendiğini ve modern sosyal bilim teorileriyle ne ölçüde ilişkilendirildiğini sistematik biçimde haritalamaktır. Çalışma, kapsam belirleme araştırması (scoping review) deseninde tasarlanmış ve PRISMA-ScR kılavuz ilkelerine uygun olarak yürütülmüştür. Çalışma kapsamında Google Akademik veri tabanında yapılandırılmış bir arama dizgesi kullanılarak, belirlenen dahil etme kriterlerini karşılayan 19 hakemli dergi makalesi nicel ve nitel içerik analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgular, Türkçe literatürün ağırlıklı olarak müellifin Tehzibü'l-Ahlak adlı eseri ve nitel doküman analizi yöntemleri çerçevesinde geliştiğini göstermektedir. Makalelerin kavramsal derinlikleri incelendiğinde, İbn Miskeveyh'in adalet, itidal ve nefis terbiyesi gibi kurucu kavramlarının; çağdaş erdem etiği, siyaset felsefesi ve güncel sosyokültürel sorunlar bağlamında yeniden inşacı bir yaklaşımla yorumlandığı tespit edilmiştir. Klasik ahlaki normların teorik çerçevesi literatürde güçlü bir biçimde temellendirilmiş olsa da bu normların modern kurumsal iktisat, statü tüketimi ve toplumsal güven inşası ekseninde nasıl karşılık bulacağı belirgin bir literatür boşluğu olarak öne çıkmaktadır. Sonuç olarak, İbn Miskeveyh düşüncesinin günümüz sorunlarına felsefi, iktisadi ve sosyolojik zeminlerde de kapsayıcı çözümler sunabilme potansiyeli taşıdığı tespit edilmiştir. Bu bakımdan, gelecekteki çalışmaların klasik metinleri disiplinlerarası bir zemine taşıyarak kurumsal yapılar ve uygulamalı bilimler odağında genişletmesi gerektiği vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İslam Düşünce Tarihi, Ahlak Felsefesi, Kurumsal İktisat, Erdem Etiği, Sistematik Tarama.**Abstract**

Throughout human history, the construction of a virtuous society has been the fundamental quest of moral philosophers. In the history of Islamic thought, Ibn Miskeveyh who established this quest on a systematic philosophical foundation is a thinker who influenced both Eastern and Western intellectual traditions through his work Tahzib al-Akhlaq. The primary objective of this study is to systematically map how the ethical philosophy of Ibn Miskeveyh one of the leading figures in classical Islamic thought has been conceptualized in the Turkish academic literature, the themes around which it has taken shape, and the extent to which it has been related to modern social science theories. The study was designed as a scoping review and conducted in accordance with the PRISMA-ScR guidelines. Within the scope of the study, a structured search query was used in the Google Scholar database, and 19 peer-reviewed journal articles meeting the specified inclusion criteria were subjected to quantitative and qualitative content analysis. The findings indicate that the Turkish literature has developed primarily around the author's work Tahzib al-Akhlaq and within the framework of qualitative document analysis methods. Upon examining the conceptual depth of the articles, it was determined that Ibn Miskawayh's foundational concepts such as justice, moderation, and self-discipline have been reinterpreted through a reconstructive approach within the context of contemporary virtue ethics, political philosophy, and current sociocultural issues. Although the theoretical framework of classical moral norms is firmly grounded in the literature, how these norms correspond to modern institutional economics, status consumption, and the construction of social trust stands out as a significant gap in the literature. In conclusion, it has been determined that Ibn Miskawayh's thought possesses the potential to offer comprehensive solutions to contemporary problems across philosophical, economic, and sociological domains. In this regard, it is emphasized that future studies should expand upon classical texts by situating them within an interdisciplinary framework, with a focus on institutional structures and applied sciences.

Keywords: History of Islamic Thought, Philosophy of Ethics, Institutional Economics, Virtue Ethics, Systematic Review.**JEL Kodları / Codes:** A13, B11, B52.

Karcı, A. (2026, 15-16 Haziran). Türkiye akademik literatüründe İbn Miskeveyh üzerine sistematik bir kapsam belirleme çalışması [Bildiri özeti]. Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu, çevrim içi.

Sosyal Bilimlerde Kuramsal
Yaklaşımlar ve Güncel
Tartışmalar Sempozyumu

15-16 Haziran 2026

Symposium on Theoretical
Approaches and Current
Debates in the Social Sciences

15-16 June 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

**Algoritmanın Sınırları ve Tasarımcının Gözü:
Yapay Zekâ Destekli Görsel Üretimde Temel Tasarım İlkelerinin Rolü**
**The Limits of Algorithms and the Designer's Eye:
The Role of Fundamental Design Principles in AI-Driven Visual Production**Öğr. Gör. Duygu Yenici Dedeoğlu¹ ¹İstanbul Beykent Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.
duygudeoğlu@beykent.edu.tr**Özet**

Günümüz dijital ekosisteminin son yıllarda dikkat çeken yeniliklerinden biri olan üretken yapay zekâ teknolojileri, görsel üretim alanında teknik bir dönüşüm yaratmanın ötesinde, tasarımcı kimliğinin dayandığı bilgi, yetkinlik ve yaratıcılık kavramlarına ilişkin süregelen tartışmaları da yeniden gündeme getirmiştir. Algoritmik üretimin giderek yaygınlaştığı bu dinamik ortamda görsel içerik oluşturma erişilebilirliği ile tasarımcı olmak için gereken nitelikler arasındaki ayrımlar belirsizleşmiştir. Uzun yıllara yayılan eğitim, deneyim ve tasarımsal birikim gerektiren üretim süreçleri, günümüzde metin tabanlı komutlar aracılığıyla daha geniş kullanıcı kitlelerinin erişimine açılmıştır. Bu durum, bir tasarımcıyı karakterize eden bilgi, deneyim ve tasarım odaklı düşünme yeteneklerinin önemini ortadan kaldırmamaktadır. Çünkü tasarım pratiği, salt teknik üretimin ötesine geçen, tasarım eğitimi, eleştirel analiz, estetik yargı ve problem çözme becerileriyle şekillenen uzmanlık gerektiren bir alan olmaya devam etmektedir. Yaşanan bu değişim, yalnızca yeni bir üretim metodolojisinin başlangıcını işaret etmekle kalmayıp, aynı zamanda grafik tasarım eğitiminin rolünü ve tasarımcıların sahip olduğu mesleki bilgi ile uzmanlığın güncel konumunu yeniden gündeme getirmiştir. Bu çalışmanın amacı, yapay zekâ destekli görsel üretim süreçlerinde tasarımcı kimliğini şekillendiren temel bileşenleri incelemek ve bu bağlamda temel tasarım ilkelerinin oynadığı önemli rolü vurgulamaktır. Çalışma, yapay zekâ sistemlerinin kapsamlı görsel veri kümelerini kullanarak yeni görüntüler üretebildiğini; ancak bu görüntülerin estetik, iletişimsel ve işlevsel özelliklerinin büyük ölçüde tasarımcının görsel okuryazarlığına ve tasarım kararlarına bağlı olduğunu savunmaktadır. Bu çerçevede yapay zekâ, tasarımcının yerini alan bir unsur olarak değil, tasarım bilgisinin ve tasarım eğitiminin değerini daha görünür kılan bir araç olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Üretken Yapay Zekâ, Tasarımcı Kimliği, Temel Tasarım İlkeleri, Görsel Okuryazarlık, Grafik Tasarım Eğitimi.**Abstract**

Generative AI technologies, one of the most notable innovations in today's digital ecosystem, have not only transformed visual production processes but have also reignited ongoing debates regarding the knowledge, competence, and creativity that underpin designer identity. In this dynamic environment, where algorithmic production is becoming increasingly widespread, the distinction between the accessibility of visual content creation and the qualifications required to be a designer has become blurred. Production processes that once required years of education, experience, and design expertise are now accessible to broader audiences through text-based commands. However, this development does not diminish the importance of the knowledge, experience, and design-oriented thinking skills that characterize a designer. Design practice remains a field requiring expertise that extends beyond technical production and is shaped by design education, critical analysis, aesthetic judgment, and problem-solving skills. This shift has brought renewed attention to the role of graphic design education and the current position of designers' professional knowledge and expertise. The aim of this study is to examine the fundamental components that shape designer identity in AI-assisted visual production processes and to emphasize the significant role of fundamental design principles within this context. The study argues that although artificial intelligence systems can generate new images using comprehensive visual datasets, the aesthetic, communicative, and functional characteristics of these images largely depend on the designer's visual literacy and design decisions. Accordingly, artificial intelligence is viewed not as a replacement for the designer, but as a tool that makes the value of design knowledge and design education more visible.

Keywords: Generative AI, Designer Identity, Fundamental Design Principles, Visual Literacy, Graphic Design Education.**JEL Kodları / Codes:** Z11, O33, O39.

Dedeoğlu, D. Y. (2026, 15-16 Haziran). Algoritmanın sınırları ve tasarımcının gözü: Yapay zekâ destekli görsel üretimde temel tasarım ilkelerinin rolü [Bildiri özeti]. *Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu*, çevrim içi.

Sosyal Bilimlerde Kuramsal
Yaklaşımlar ve Güncel
Tartışmalar Sempozyumu

15-16 Haziran 2026

Symposium on Theoretical
Approaches and Current
Debates in the Social Sciences

15-16 June 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

Canva Reklam Söyleminde Tasarımın Temsili ve Anlam İnşası: “Bunu Nasıl Yaptın? Canva’yla!” Kampanyası Üzerine Bir İnceleme**Representation and Meaning Construction of Design in Canva’s Advertising Discourse: An Examination of the “How Did You Make It? With Canva!” Campaign**Dr. Öğr. Üyesi Güvenç Ceviz¹ ¹İstanbul Beykent Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.
guvencceviz@beykent.edu.tr**Özet**

Dijital tasarım platformlarının yaygınlaşmasıyla birlikte grafik tasarım üretiminin kullanıcı profili çeşitlenmiş, bununla beraber tasarım kavramının toplumsal ve kültürel olarak nasıl algılandığına ilişkin yeni yaklaşımlar ortaya çıkmıştır. Bu dönüşüm sürecindeki güncel örneklerden biri olan Canva, yalnızca sunduğu tasarım araçlarıyla değil, reklam kampanyalarında tasarımı hızlı, kolay ve ulaşılabilir bir faaliyet olarak sunmasıyla da günümüz tasarım kültürüne ilişkin yeni algılar üretmektedir. Bu çalışma, Canva’nın yürüttüğü “Bunu Nasıl Yaptın? Canva’yla!” kampanyasını inceleyerek reklam söyleminde tasarımın nasıl temsil edildiğini ve bu temsil aracılığıyla hangi anlamların üretildiğini tartışmayı amaçlamaktadır. Araştırmada yorumlayıcı bir yaklaşım benimsenmiş ve kampanya eleştirel bir perspektifle ele alınmıştır. Çalışma kapsamında kampanyanın görsel ve sözel bileşenleri sorgulanarak tasarımın, yaratıcılığın ve üretim sürecinin nasıl kurgulandığı incelenmiştir. İnceleme çerçevesinde, kampanyada tasarımın uzmanlık, deneyim ve yaratıcı süreçlerle ilişkilendirilen bir disiplin olmaktan çok teknoloji aracılığıyla basitçe gerçekleştirilebilen bir pratik olarak sunulduğu görülmektedir. Reklam dilinde yaratıcı sürecin kendisinden ziyade sonucun görünür kılındığı, tasarımın ise gündelik yaşam içerisinde sıradanlaştırılmış ve herkes tarafından oluşturulabilen bir eylem olarak konumlandırıldığı dikkat çekmektedir. Çalışma, Canva reklamlarının yalnızca bir ürün veya hizmet tanıtımı gerçekleştirmediğini; aynı zamanda günümüz görsel kültüründe tasarımın ne olduğu, kimler tarafından üretilebileceği ve yaratıcılığın nasıl algılandığına ilişkin yeni anlamlar üreten bir dil oluşturduğunu ileri sürmektedir. Bu bağlamda araştırma, reklam söylemlerinin güncel tasarım araçları aracılığıyla tasarım anlayışının dönüşümündeki rolünü ve tasarıma ilişkin hangi anlamların inşa edildiğini tartışmaya açmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Canva, Reklam Söylemi, Grafik Tasarım, Görsel Kültür, Dijital Tasarım Platformları.**Abstract**

With the increasing prevalence of digital design platforms, the user profile of graphic design production has diversified, giving rise to new perspectives on how design is perceived in social and cultural contexts. As a contemporary example of this transformation, Canva not only provides design tools but also generates new perceptions of design culture by presenting design as a fast, easy, and accessible activity through its advertising campaigns. This study examines Canva’s “How Did You Make It? With Canva!” campaign and discusses how design is represented in advertising discourse and what meanings are produced through this representation. The study adopts an interpretive approach and examines the campaign from a critical perspective. By critically examining the campaign’s visual and verbal components, the study explores how design, creativity, and the production process are constructed. The examination suggests that design is presented less as a discipline associated with expertise, experience, and creative processes and more as a practice carried out through technology. The campaign foregrounds outcomes over creative processes, positioning design as an ordinary activity accessible to everyone. The study argues that Canva’s advertisements do more than promote a product or service; they also create a discourse that generates new meanings regarding what design is, who can produce it, and how creativity is perceived within contemporary visual culture. In this context, the research discusses the role of advertising discourse in transforming understandings of design through contemporary design tools and explores meanings constructed around design through these representations.

Keywords: Canva, Advertising Discourse, Graphic Design, Visual Culture, Digital Design Platforms.**JEL Kodları / Codes:** Z11, Z19, O39.

Ceviz, G. (2026, 15-16 Haziran). Canva reklam söyleminde tasarımın temsili ve anlam inşası: “Bunu nasıl yaptın? Canva’yla!” kampanyası üzerine bir inceleme [Bildiri özeti]. *Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu*, çevrim içi.

Sosyal Bilimlerde Kuramsal
Yaklaşımlar ve Güncel
Tartışmalar Sempozyumu

15-16 Haziran 2026

Symposium on Theoretical
Approaches and Current
Debates in the Social Sciences

15-16 June 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

Nizami Gencevi Adına Milli Azerbaycan Edebiyatı Müzesi ve Küresel İş Birliği Perspektifleri

Global Cooperation Prospects Of The National Museum Of Azerbaijan Literature Named After Nizami Ganjavi

Nigar İbrahimli¹ 

¹Nizami Gencevi Milli Azerbaycan Edebiyatı Müzesi, Bakü,
Azerbaycan.
nigar.ibrahimli.91@mail.ru

Özet

Nizami Gencevi Milli Edebiyat Müzesi, Azerbaycan kültürel mirasının korunması, araştırılması ve tanıtılmasında önemli rol üstlenen bilimsel ve kültürel kurumlardan biridir. Müze, Azerbaycan edebiyatının klasik ve çağdaş örneklerini toplama, inceleme, koruma ve sergileme faaliyetlerinin yanı sıra uluslararası iş birliğinin geliştirilmesine de özel önem vermektedir. Bu bağlamda müzenin Uluslararası İlişkiler Birimi; dünya müzeleri, araştırma merkezleri ve kültür kurumlarıyla yürüttüğü iş birlikleri aracılığıyla küresel ölçekte bilimsel ve kültürel ilişkilerin güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada, müzenin uluslararası iş birliği stratejileri, bu kapsamda imzalanan anlaşmalar ile gerçekleştirilen ortak sergiler, konferanslar ve seminerler incelenmektedir. Çalışma, nitel araştırma yaklaşımı çerçevesinde doküman incelemesi yöntemine dayalı olarak yapılandırılmış; müzenin uluslararası iş birliği faaliyetleri, kurumsal anlaşmaları, ortak etkinlikleri ve bilimsel-kültürel projeleri betimsel analiz yoluyla değerlendirilmiştir. Özellikle müzenin Azerbaycan Milli Bilimler Akademisi ve çeşitli uluslararası bilimsel kuruluşlarla iş birliği içinde düzenlediği etkinlikler üzerinde durulmaktadır. Çalışmada ayrıca, müzenin küresel iş birliği perspektifleri çerçevesinde yabancı kurumlarla ortak araştırma ve proje yürütme potansiyeli değerlendirilmektedir. Sonuç olarak, Nizami Gencevi Azerbaycan Edebiyatı Milli Müzesinin uluslararası iş birliği politikası, Azerbaycan kültürünün uluslararası düzeyde tanıtılması ve küresel bilimsel-kültürel ilişkilerin geliştirilmesi açısından önemli bir işleve sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Nizami Gencevi Milli Edebiyat Müzesi, uluslararası işbirliği, kültürel miras, bilimsel araştırma, küresel ilişkiler, uluslararası konferanslar.

Abstract

The Nizami Ganjavi National Museum of Azerbaijani Literature is one of the scientific and cultural institutions that plays a significant role in the preservation, research, and promotion of Azerbaijan's cultural heritage. In addition to collecting, examining, preserving, and exhibiting classical and contemporary examples of Azerbaijani literature, the museum attaches particular importance to the development of international cooperation. In this context, the museum's International Relations Department contributes to the strengthening of scientific and cultural relations on a global scale through collaborations with museums, research centers, and cultural institutions around the world. This study examines the museum's international cooperation strategies, the agreements signed within this framework, and the joint exhibitions, conferences, and seminars organized accordingly. The study is structured within the framework of a qualitative research approach and is based on the document analysis method; the museum's international cooperation activities, institutional agreements, joint events, and scientific-cultural projects are evaluated through descriptive analysis. Particular emphasis is placed on the events organized by the museum in cooperation with the Azerbaijan National Academy of Sciences and various international scientific institutions. The study also evaluates the museum's potential to conduct joint research and projects with foreign institutions within the framework of its global cooperation perspectives. In conclusion, the international cooperation policy of the Nizami Ganjavi National Museum of Azerbaijani Literature has an important function in promoting Azerbaijani culture at the international level and in developing global scientific and cultural relations.

Keywords: Nizami Ganjavi National Museum of Azerbaijani Literature, international cooperation, cultural heritage, scientific research, global relations, international conferences.

JEL Kodları / Codes: Z11, Z19, O39.

Bildiri Özeti / Paper Abstract

**Bağımsız Dijital Oyun Geliştirme Süreçlerinde Şeffaflık ve Topluluk Katılımı:
Paralives Örneği****Transparency and Community Participation in Independent Digital Game
Development Processes: The Case of Paralives**Doç. Dr. Sezgin Savaş¹ ¹İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.
ssavas@gelisim.edu.trArş. Gör. Nuran Akarsu² ²İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.
nakarsu@gelisim.edu.tr**Özet**

Oyunlar insanlık tarihi boyunca insanların eğlenme, öğrenme ve gelişim süreçlerine aracılık etmiş bir faaliyet olarak karşımıza çıkmaktadır. Dijitalleşmeyle birlikte birçok unsurun dönüşüm geçirdiği gibi oyunlar da dönüşüm geçirmiştir. Geleneksel oyunların yerini alan dijital oyunlar kendinden önceki oyunların işlevini sürdürürken oyunculara farklı dünyaların kapılarını aralamıştır. Dijital oyunların gelişimiyle birlikte oyuncular ve geliştiriciler arasındaki iletişim biçimleri de dönüşüm geçirmiştir. Özellikle küçük ölçekli oyun geliştirme ekiplerinin oyuncu topluluklarıyla kurduğu şeffaf iletişim pratikleri dikkat çekmektedir. Bu araştırmada küçük ölçekli oyun geliştirme ekiplerindeki şeffaf iletişim stratejileri ile oyuncu toplulukları arasındaki bağlantı incelenecektir. Araştırmanın örneklemini seçilen Paralives oyunu, geliştirme sürecinin uzun süredir kamuya açık biçimde yürütülmesi, geliştirici ekibin düzenli paylaşım yapması ve oyuncu topluluğuyla aktif etkileşim kurması nedeniyle tercih edilmiştir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden tematik analiz kullanılacaktır. Geliştirici ekibin çeşitli platformlar ve resmi kanallar üzerinden yaptığı paylaşımlar, kullanıcı yorumları ve geliştirici ekip tarafından verilen yanıtlardan oluşturulacak olan veri seti, önceden belirlenen kategoriler doğrultusunda kodlanacak ve ortaya çıkan temalar üzerinden analiz gerçekleştirilecektir. Analiz sonucunda ortaya çıkan baskın temalar tartışılarak şeffaf iletişim stratejilerinin oyuncu topluluklarıyla kurulan ilişki üzerindeki etkisi değerlendirilecektir. Çalışmanın, küçük ölçekli oyun geliştirme ekipleriyle hedef kitle topluluk arasındaki ilişkiyi iletişim perspektifinden ele alarak literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Oyun Geliştirme, Topluluk Katılımı, Şeffaf İletişim Stratejileri, Simülasyon Oyunu.**Abstract**

Games have, throughout human history, functioned as activities that facilitate people's entertainment, learning, and development processes. With digitalization games have evolved as well as many other elements. Digital games, which have replaced traditional games, continue the functions of their predecessors while also opening doors to different worlds for players. With the development of digital games, the forms of communication between players and developers have also transformed. In particular, the transparent communication practices established between small-scale game development teams and player communities have drawn attention. This study examines the relationship between transparent communication strategies in small-scale game development teams and player communities. The game Paralives was selected as the case study because its development process has been conducted publicly for a long period of time, the development team regularly shares updates, and actively interacts with the player community. The study employs thematic analysis as a qualitative research method. The dataset, consisting of the development team's posts shared through various platforms and official channels, user comments, and the responses provided by the development team, will be coded according to predefined categories and analyzed through the themes that emerge from the data. By discussing the dominant themes identified through the analysis, the study aims to evaluate the impact of transparent communication strategies on the relationships established with player communities. The research is expected to contribute to the literature by addressing the relationship between small game development teams and target audience communities from a communication perspective.

Keywords: Digital Game Development, Community Engagement, Transparent Communication Strategies, Life-Sim Game.**JEL Kodları / Codes:** D83, Z11, M30.

Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu ve Karma Sergisi

Theoretical Approaches and Current Debates in the Social Sciences
Symposium and Group Exhibition



STAKongre
Sanat ve Tasarım Araştırmaları

STA Kongre | Sanat ve Tasarım Araştırmaları
STA Congress | Art and Design Research



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ



Gözel Sanatlar
Fakültesi



STAKongre
Sanat ve Tasarım Araştırmaları



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ



Gözel Sanatlar
Fakültesi

Sosyal Bilimlerde Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar Sempozyumu ve Karma Sergisi

*Theoretical Approaches
and Current Debates in the
Social Sciences Symposium
and Group Exhibition*



Sempozyum Tarihi
15-16 Haziran 2026

*Symposium Date
15-16 June 2026*

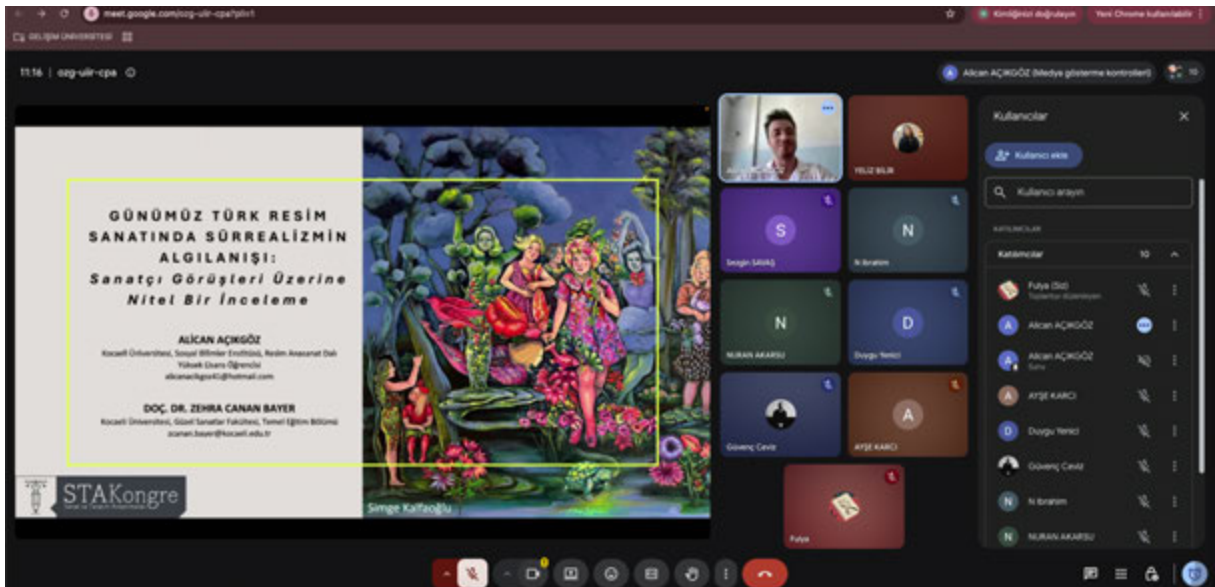
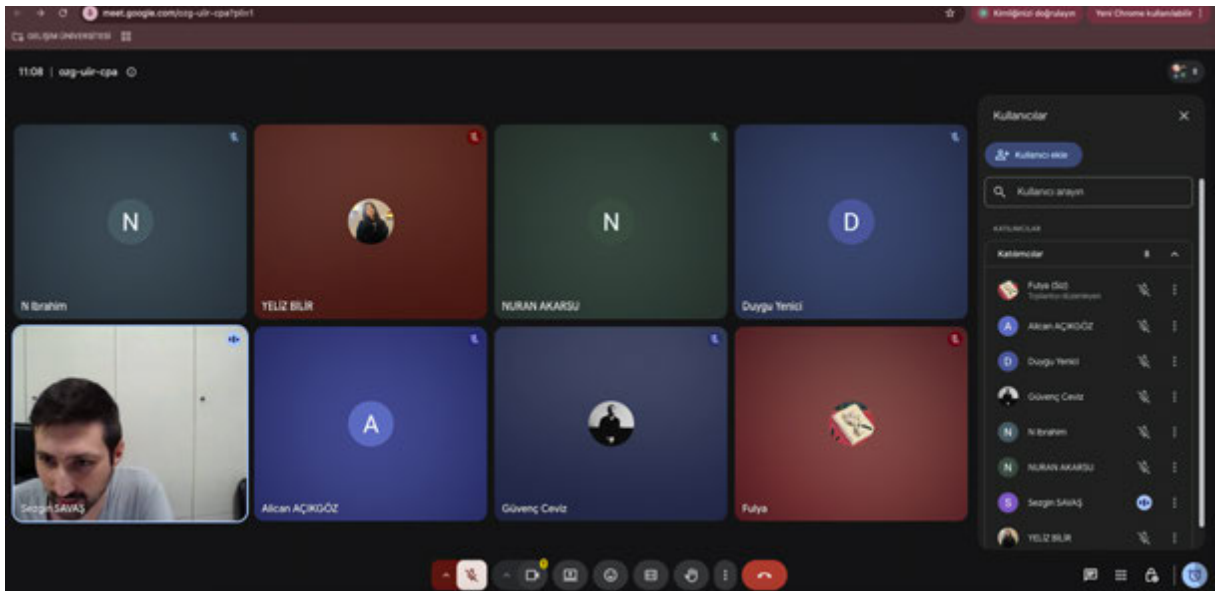
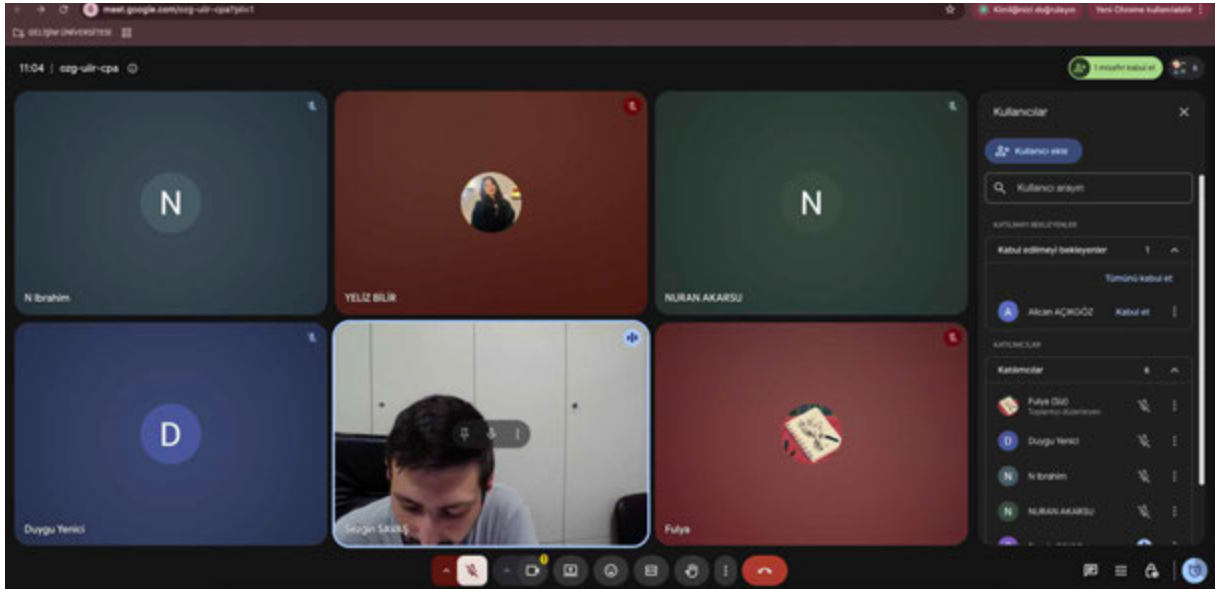


Son Başvuru Tarihi
05 Haziran 2026

*Deadline for Application
05 June 2026*

Başvuru için / For application
www.stakongre.org







STAKongre
Sanat ve Tasarım Araştırmaları

STA Kongre | Sanat ve Tasarım Araştırmaları
STA Congress | Art and Design Research



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Güzel Sanatlar
Fakültesi

Google Meet interface showing a presentation slide titled "Türkiye Akademik Literatüründe İkon Mekamının Üzerine Sistemli Bir Kapsam Bütünlüğü Çalışması" by Ayşe Karcı, dated 15-16 Haziran 2023. The slide displays a bar chart titled "Bulgular ve Tartışma: Tematik Dağılım" showing the distribution of themes across different academic fields. The chart has five bars representing different themes, with the first bar being the highest. The STAKongre logo is visible in the bottom right corner of the slide.

Google Meet interface showing a grid of participants. The participants are arranged in a grid, with some names visible: YELİZ BİLİR, AYŞE KARCİ, NURAN AKARSU, Durgu Yenici, N. Braham, ALKAN AÇIKGÖZ, N. Braham, Gökçen Çelice, İrem Fulya ÖZKAN, and NURAN AKARSU. The interface includes a search bar for participants and a list of participants on the right side.

Google Meet interface showing a presentation slide titled "Beckham'ın Kurduğu Anlatı" by Durgu Yenici. The slide features a collage of images, including a portrait of a man and a soccer ball. The STAKongre logo is visible in the bottom right corner of the slide.

Google Meet interface showing a grid of participants. The participants are arranged in a grid, with some names visible: Durgu Yenici, YELİZ BİLİR, AYŞE KARCİ, NURAN AKARSU, N. Braham, ALKAN AÇIKGÖZ, Durgu Yenici, and İrem Fulya ÖZKAN. The interface includes a search bar for participants and a list of participants on the right side.

Google Meet interface showing a presentation slide titled "Algoritmanın Sınırları ve Tasarımcının Gözü: Yapay Zeka Destekli Görsel Üretimde Temel Tasarım İlkelerinin Rolü" by Durgu Yenici. The slide features a graphic of a hand holding a glowing sphere, with the text "Yapay Zeka Destekli Görsel Üretimde Temel Tasarım İlkelerinin Rolü" prominently displayed. The STAKongre logo is visible in the bottom right corner of the slide.

Google Meet interface showing a grid of participants. The participants are arranged in a grid, with some names visible: Durgu Yenici, Gökçen Çelice, NURAN AKARSU, N. Braham, AYŞE KARCİ, ALKAN AÇIKGÖZ, and İrem Fulya ÖZKAN. The interface includes a search bar for participants and a list of participants on the right side.



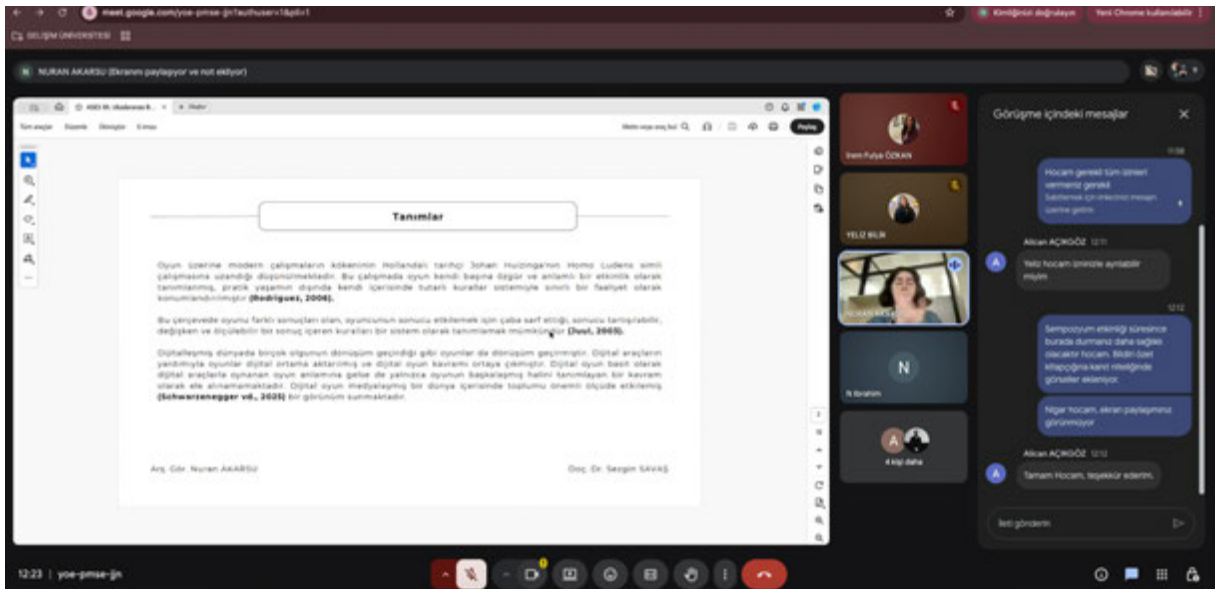
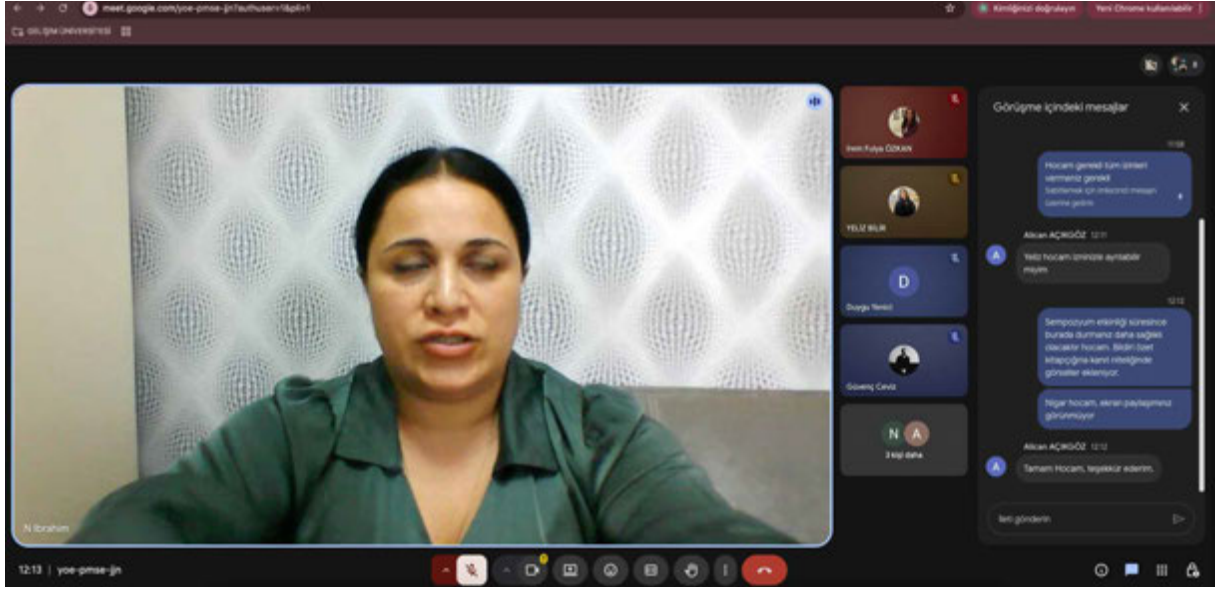
STAKongre
Sanat ve Tasarım Araştırmaları

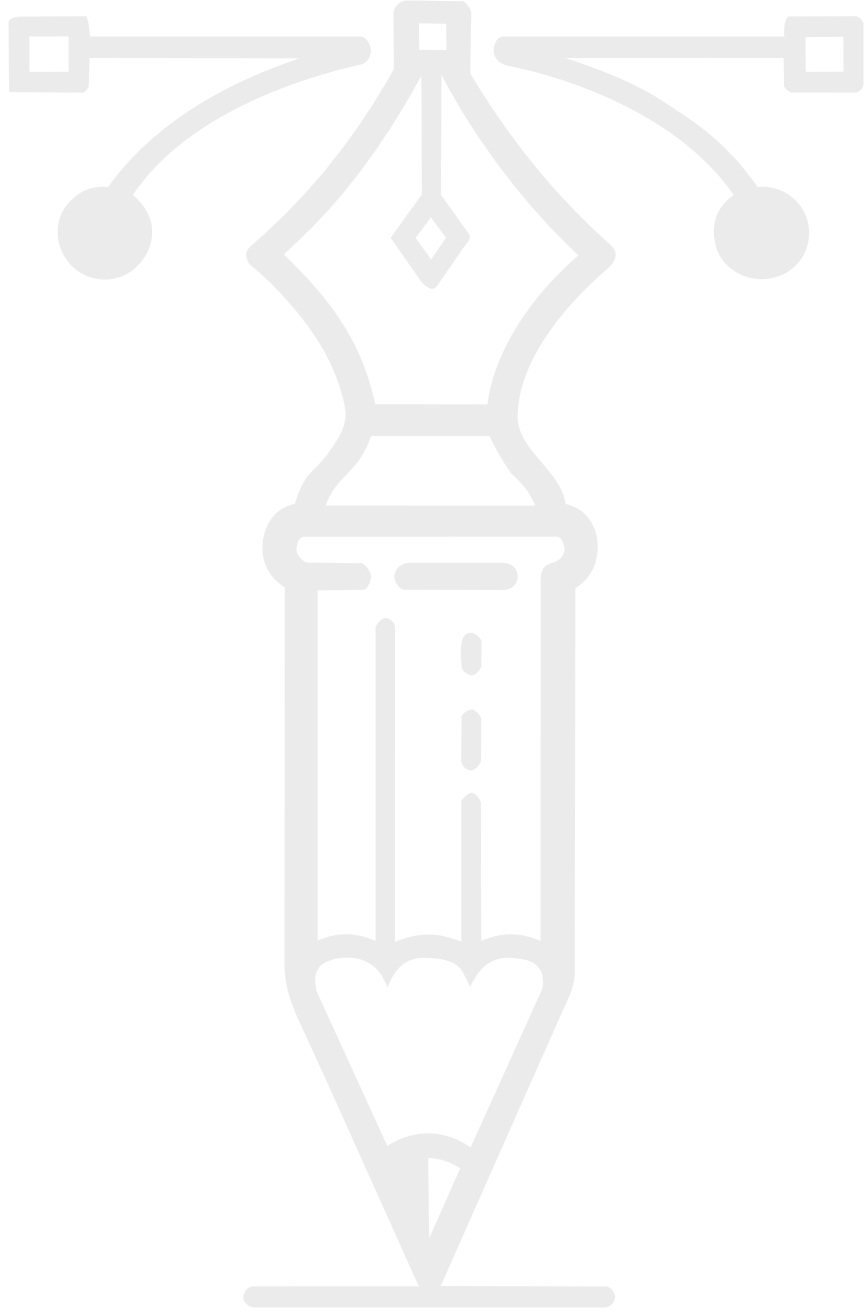
STA Kongre | Sanat ve Tasarım Araştırmaları
STA Congress | Art and Design Research



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Güzel Sanatlar
Fakültesi





www.stakongre.org