

ISBN: 978-625-90026-2-0



STAKongre
Sanat ve Tasarım Araştırmaları



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**

**Güzel Sanatlar
Fakültesi**

Sanat ve Tasarım Alanlarında

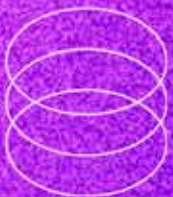
Kadın Temsili

**Representation of Women
in Art and Design**

Sanat ve Tasarım Araştırmaları Sempozyumu
Symposium on Art and Design Research

**Bildiri Kitapçığı
Abstract Book**

30-31 Mart 2026



www.stakongre.org

Editör/Editor

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan

Sanat ve Tasarım Alanlarında **Kadın Temsili**

Representation of Women in Art and Design

Sanat ve Tasarım Araştırmaları Sempozyumu Özet Kitapçığı
Symposium on Art and Design Research Abstract Book

30-31 Mart / March 2026

Editör / Editor

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan

KURULLAR

BOARDS

Akademik Düzenleme ve Organizasyon Kurulu

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan | İmtiyaz Sahibi
Prof. Birsen Çeken
Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp
Prof. Dr. Aslı Albayrak
Prof. İsmet Çavuşoğlu
Prof. Ayşegül Türk
Doç. Merve Ersan
Öğr. Gör. Dr. Belgin İpek
Dr. Öğretim Üyesi Sonia Lotfi
Dr. Öğretim Üyesi Ayla Acar
Öğr. Gör. Mustafa İpek
Öğr. Gör. Yeliz Bilir

Editör

Öğr. Gör. Dr. İrem Fulya Özkan

Sempozyum Yürütme Kurulu

Doç. Dr. Aysun Cancaç
Doç. Nuri Sezer
Doç. Dr. Metin Kuş
Dr. Öğretim Üyesi Erdem Çağla
Dr. Öğretim Üyesi Çağdaş Topçu
Öğr. Gör. Ahmet Bıçkı
Arş. Gör. Dr. Ceren İren
Arş. Gör. Dr. Ayten Bengisu Cansever Bayhan
Arş. Gör. Hatice Çoban
Arş. Gör. Ezginaz Kara
Arş. Gör. Okan Kırbacı
Arş. Gör. Mustafa Dallı
Arş. Gör. Eliz Mutlu Tekay
Arş. Gör. Başak Lale

Yayın Yeri

Türkiye – Çevrim içi (www.stakongre.org)

Yayın Tarihi

03 Mart 2026

ISBN

978-625-90026-1-3

Academic Organization and Executive Committee

Lect. Dr. İrem Fulya Özkan | Publisher
Prof. Birsen Çeken
Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp
Prof. Dr. Aslı Albayrak
Prof. İsmet Çavuşoğlu
Prof. Ayşegül Türk
Assoc. Prof. Merve Ersan
Lect. Dr. Belgin İpek
Asst. Prof. Sonia Lotfi
Asst. Prof. Ayla Acar
Lect. Mustafa İpek
Lect. Yeliz Bilir

Editor

Lect. Dr. İrem Fulya Özkan

Symposium Executive Board

Assoc. Prof. Dr. Aysun Cancaç
Assoc. Prof. Nuri Sezer
Assoc. Prof. Dr. Metin Kuş
Asst. Prof. Erdem Çağla
Asst. Prof. Çağdaş Topçu
Lect. Ahmet Bıçkı
Res. Asst. Dr. Ceren İren
Res. Asst. Dr. Ayten Bengisu Cansever Bayhan
Res. Asst. Hatice Çoban
Res. Asst. Ezginaz Kara
Res. Asst. Okan Kırbacı
Res. Asst. Mustafa Dallı
Res. Asst. Eliz Mutlu Tekay
Res. Asst. Başak Lale

Place of Publication

Türkiye – Online (www.stakongre.org)

Date of Publication

03 March 2026

ISBN

978-625-90026-1-3

KURULLAR

BOARDS

Bilimsel Danışma ve Hakem Kurulu

Prof. Birsen Çeken
Prof. Ayşegül Türk
Prof. Dr. Erol Kılıç
Prof. Dr. Akif Kazımov
Prof. Dr. Mansur Caferiv
Doç. Dr. Baxtiyar Yusufov
Doç. Merve Ersan
Doç. Dr. Aysun Cancaç
Doç. Nuri Sezer
Doç. Semih Delil
Doç. Dr. Metin Kuş
Doç. Dr. Aydın Zor
Doç. Dr. Sabire Soytok
Dr. Öğretim Üyesi Sonia Lotfi
Dr. Öğretim Üyesi Cemil Çirişoğlu
Dr. Öğretim Üyesi Gökçe Uzgören
Dr. Öğretim Üyesi Burhan Şohoğlu
Dr. Öğretim Üyesi Ayla Acar
Dr. Öğretim Üyesi Ece Candemir
Dr. Öğretim Üyesi Sanam Aeinfar
Dr. Öğretim Üyesi Pervin Heidari
Dr. Büşra Kılıç
Dr. Öğretim Üyesi Deniz Özeskici
Dr. Öğretim Üyesi Sema Özeskici
Dr. Öğretim Üyesi Ozan Küçükusta
Öğr. Gör. Dr. Cihan Aybay
Öğr. Gör. Dr. Sinem İnnap
Arş. Gör. Dr. Seda Türkay
Arş. Gör. Dr. Ayşe Seray Engin

Scientific Advisory and Review Board

Prof. Birsen Çeken
Prof. Ayşegül Türk
Prof. Dr. Erol Kılıç
Prof. Dr. Akif Kazımov
Prof. Dr. Mansur Caferiv
Assoc. Prof. Dr. Baxtiyar Yusufov
Assoc. Prof. Merve Ersan
Assoc. Prof. Dr. Aysun Cancaç
Assoc. Prof. Nuri Sezer
Assoc. Prof. Semih Delil
Assoc. Prof. Dr. Metin Kuş
Assoc. Prof. Dr. Aydın Zor
Assoc. Prof. Dr. Sabire Soytok
Asst. Prof. Sonia Lotfi
Asst. Prof. Cemil Çirişoğlu
Asst. Prof. Gökçe Uzgören
Asst. Prof. Burhan Şohoğlu
Asst. Prof. Ayla Acar
Asst. Prof. Ece Candemir
Asst. Prof. Sanam Aeinfar
Asst. Prof. Pervin Heidari
Dr. Büşra Kılıç
Asst. Prof. Deniz Özeskici
Asst. Prof. Sema Özeskici
Asst. Prof. Ozan Küçükusta
Lect. Dr. Cihan Aybay
Lect. Dr. Sinem İnnap
Res. Asst. Dr. Seda Türkay
Res. Asst. Dr. Ayşe Seray Engin

Sunuş

Preface

“Gelecekte Bir Yerde” Uluslararası Sanat ve Tasarım Araştırmaları Sempozyumu (Online), sanat ve tasarım alanlarında geleceğe ilişkin düşünme biçimlerini disiplinlerarası bir zeminde tartışmaya açma amacıyla gerçekleştirilmiştir. Zaman, mekân, belirsizlik, öngörü ve spekülasyon kavramları ekseninde kurgulanan sempozyum, henüz gerçekleşmemiş olana yönelik araştırma pratiklerini kuramsal ve yöntemsel bağlamda değerlendiren özgün katkıları bir araya getirmiştir.

Sempozyum süreci boyunca, sanat ve tasarım araştırmalarının yalnızca mevcut olguların çözümlemesine dayanan bir alan olmadığı; aynı zamanda olasılık üretimi, gelecek senaryoları geliştirme ve eleştirel tahayyül kurma kapasitesine sahip bir düşünsel zemin sunduğu ortaya konmuştur. Bu doğrultuda sunulan bildiriler; görsel sanatlar, grafik tasarım, endüstriyel tasarım, mimarlık, medya sanatı, görsel kültür, sanat tarihi ve tasarım kuramı alanlarında geleceğe ilişkin kuramsal açılımlar, yöntem önerileri ve eleştirel perspektifler geliştirmiştir.

Hakem değerlendirme sürecinden geçirilerek programa dâhil edilen çalışmalar, disiplinlerarası etkileşimi güçlendirmiş; farklı kuramsal arka planlardan gelen araştırmacılar arasında verimli bir akademik diyalog zemini oluşturmuştur. Sempozyumun çevrimiçi formatta gerçekleştirilmesi, ulusal ve uluslararası katılımı artırmış; düşünsel paylaşımın mekânsal sınırları aşan bir nitelik kazanmasına olanak sağlamıştır.

Bu süreçte katkı sunan tüm konuşmacılara, bildiri sahiplerine, bilimsel danışma ve hakem kuruluna, editöryal ekibe ve organizasyon kuruluna teşekkür ederiz. Sempozyum kapsamında üretilen çalışmaların, sanat ve tasarım araştırmalarında geleceğe yönelik kuramsal ve yöntemsel tartışmalara kalıcı katkılar sunmasını temenni ederiz.

Akademik Düzenleme ve Organizasyon Kurulu

The “Somewhere in the Future” International Symposium on Art and Design Research (Online) was convened with the aim of fostering an interdisciplinary dialogue on future-oriented modes of thinking within the fields of art and design. Structured around the concepts of time, space, uncertainty, foresight, and speculation, the symposium brought together original contributions that examined research practices directed toward the not-yet-realized within both theoretical and methodological frameworks.

Throughout the symposium, it was emphasized that research in art and design extends beyond the analysis of existing phenomena. Rather, it constitutes an intellectual ground capable of generating possibilities, constructing future scenarios, and cultivating critical imagination. The presented papers developed theoretical expansions, methodological propositions, and critical perspectives concerning the future across visual arts, graphic design, industrial design, architecture, media art, visual culture, art history, and design theory.

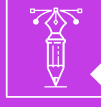
The studies included in the program, selected through a peer-review process, strengthened interdisciplinary interaction and established a productive academic dialogue among researchers from diverse theoretical backgrounds. The online format of the symposium further enhanced national and international participation, enabling scholarly exchange to transcend spatial boundaries.

We extend our sincere gratitude to all speakers, contributors, members of the Scientific Advisory and Review Board, the editorial team, and the organizing committee for their valuable contributions. We anticipate that the works presented within the scope of the symposium will offer lasting contributions to theoretical and methodological discussions on the future in art and design research.

Academic Organization and Executive Committee

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Ayla Acar	1
Feminist ve Sosyalist Kimliğiyle Gazeteci Sabiha Sertel	
Journalist Sabiha Sertel: Her Feminist and Socialist Identity	
Begüm Macan	2
Bitkisel Formlar ve Beden: Kadın Temsilinin Botanik Morfoloji	
Üzerinden Yeniden Okunması	
Plant Forms and the Body: Reinterpreting Female Representation	
Through Botanical Morphology	
Belma Kurt Yavuz	3
Hudut Olarak Hale: Eşikte Konumlanan Kadın Figürünün Temsili	
Halo as Limit: The Representation of Female Subjectivity at the	
Threshold	
Cihangir Eker	4
Dijital İllüstrasyonda Kültürel ve Mimari Öğelerin Mekân Kurgusuna	
Yansımaları: Mari Zand (MadMaraca) Örneği	
Reflections of Cultural and Architectural Elements in Spatial	
Construction in Digital Illustration: The Case of Mari Zand	
(MadMaraca)	
Emine Zülal Cangi	5
Mitolojik Anlatılarda Kadın İmgesi: Türk Mitolojisi Üzerinden Görsel	
ve Temsil Analizi	
The Image Of Women In Mythological Narratives: A Visual And	
Representation Analysis In Turkish Mythology	
Esmâ Baykara, İrem Fulya Özkan	6
Sosyal ve Basılı Medyada Görsel Kültür Bağlamında Kadın Kimliğinin	
Grafik Tasarım Yoluyla İnşası: Instagram, X ve Dergi Örnekleri	
The Construction of Women's Identity through Graphic Design in the	
Context of Visual Culture in Social and Printed Media: Examples of	
Instagram, X and Magazines	



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Fatma Buse Karacan, Gözde Kan Ülkü	7
Cumhuriyet'in Modern Evi'nde Kadın Temsili: Frankfurt Mutfağı Üzerinden Bir Karşılaştırma	
The Representation of Woman in the Modern Home of the Republic: A Comparison Through Frankfurt Kitchen	
Güneş Demir	8
Sanat Eğitimi Alan Bireylerin Reklam Ve Film Afişlerinde Yer Alan Kadın Temsillerine Yönelik Göstergibilimsel Çözümlemeleri	
Semiotic Analyses of Women's Representations in Advertising and Film Posters by Individuals in the Field of Art Education	
Kadriye Gayin Taymur	9
Seramik Sanatında Kadın Deneyiminin Feminist Bir Yüzey Okuması	
A Feminist Surface Reading of Women's Experience in Ceramic Art	
Melike Akca	10
Dijital Moda Görsellerinde Kadın Temsili: Instagram Moda Markaları Üzerinden Görsel Analiz	
Women's Representation in Digital Fashion Visuals: A Visual Analysis of Instagram Fashion Brands	
Şeyma Müge İba	11
Diana Al-Hadid'in Figürlerinde Kadın Bedeninin Karşı-Anıtsal Kurgusuna Bakış	
A Perspective on the Counter-Monumental Construction of the Female Body in Diana Al-Hadid's Figures	
Salih Ezen	12
Kültürel ve Sembolik Sermaye Bağlamında Shirin Neshat'ta Kadın Bedeni	
The Female Body in Shirin Neshat within the Context of Cultural and Symbolic Capital	

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Feminist ve Sosyalist Kimliğiyle Gazeteci Sabiha Sertel

Journalist Sabiha Sertel: Her Feminist and Socialist Identity

Dr. Öğr. Üyesi Ayla Acar¹ ¹İstanbul Eşenyurt Üniversitesi Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi Halkla
İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İstanbul, Türkiye.
aylaacar@esenyurt.edu.tr

Özet

1895 yılında Selanik'te doğan Sabiha Nazmi (Sertel), 1913 yılında ailesiyle birlikte İstanbul'a göç etmiştir. 1915'te Zekeriya Sertel'le evlenen Sabiha Sertel eşiyile birlikte Columbia Üniversitesinde öğrenim görmek üzere ABD'ye gider. Sertel çifti, 1923 yılı ortalarında Türkiye'ye döner. Sabiha Sertel'in 1919 yılında Büyük Mecmua ile başlayan gazetecilik yaşamı 4 Aralık 1945'te Tan gazetesine yönelik saldırıya kadar aktif bir şekilde devam eder. Resimli Ay, Resimli Hafta, Resimli Perşembe, Resimli Yıl ve Çocuk Ansiklopedisi Sevimli Ay dergilerini çıkartan Sertel, 1929 yılının Ocak yından itibaren Cumhuriyet gazetesinde çalışmaya başlar, 1930'ların ikinci yarısından sonra da Tan gazetesinde Görüşler başlıklı köşesinde yazılarını sürdürür. Bu çalışmanın amacı, döneminin öne çıkan kadın gazetecilerinden Sabiha Sertel'in yazılarından yola çıkarak kadın anlatıları çerçevesinde onun feminist ve sosyalist duruşunu ortaya koymaktır. Çalışma, Cumhuriyet ve Tan gazeteleri üzerinden nitel içerik analizi yöntemiyle yapılmıştır. Cumhuriyet gazetesinin "Bana Sorarsanız" köşesinde "Cici Anne" imzasıyla yazan Sertel, okurlardan gelen çeşitli sorulara cevap vermektedir. Sertel, kadın erkek eşitliği ve kadın hakları konusunu feminist bir yaklaşımla ele almaktadır. Tan gazetesindeki yazılarında ise 1940'ların başlarında faşizme karşı bir duruş sergileyen Sertel'in yazıları, Basın Yayın Genel Müdürlüğüne üç kez yasaklanır. 1941 yılı başlarında ise Tan kapatılır ve ancak Sertel'in yazmaması koşuluyla gazetenin yayımlanmasına izin verilir. Sabiha Sertel, faşizme ve milliyetçiliğe karşı yazılarıyla gerici basının tepkisini çekerken "Ciddi ve namuslu bir muhalefetin ilk şartı halkın menfaatlerini müdafaa etmektir" diyerek iktidara yönelik eleştirilerde bulunmakta ve demokratikleşmenin yolunun basın özgürlüğünden geçtiğini savunmaktadır. Sabiha Sertel, gerek feminist gerekse sosyalist kimliği ve muhalif duruşuyla dönemin erkek egemen basınında bir kadın gazeteci olarak önemli bir yere sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Sabiha Sertel, Feminizm, Sosyalizm, Tan Gazetesi, Cumhuriyet Gazetesi.**JEL Kodları:** J16, Z13, N34.

Abstract

Sabiha Nazmi (Sertel), born in Thessaloniki in 1895, migrated to Istanbul with her family in 1913. In 1915, she married Zekeriya Sertel and went to the United States with her husband to study at Columbia University. The couple returned to Turkey in mid-1923. Sertel's journalistic career, which began in 1919 with Büyük Mecmua, continued actively until the attack on the newspaper Tan on December 4, 1945. She published several magazines, including Resimli Ay, Resimli Hafta, Resimli Perşembe, Resimli Yıl, and the children's magazine Sevimli Ay, and began working for Cumhuriyet in January 1929. From the late 1930s onward, she continued writing in the Görüşler column of Tan. This study aims to reveal Sertel's feminist and socialist stance through women's narratives based on her writings. It employs qualitative content analysis of Cumhuriyet and Tan. Writing under the pseudonym "Cici Anne" in Cumhuriyet, she responded to readers' questions and addressed gender equality and women's rights from a feminist perspective. In Tan, she adopted a clear anti-fascist stance in the early 1940s, and her writings were banned three times by the General Directorate of Press and Publication. In early 1941, Tan was closed and later allowed to resume publication only on the condition that she would no longer write. Through her opposition to fascism and nationalism, Sertel drew criticism from the conservative press while asserting that "the first condition of a serious and honest opposition is to defend the interests of the people," and emphasizing that democratization depends on press freedom. With her feminist and socialist identity and oppositional stance, she holds a significant place as a woman journalist in the male-dominated press of her time.

Keywords: Sabiha Sertel, Feminism, Socialism, Tan Newspaper, Cumhuriyet Newspaper.**JEL Codes:** J16, Z13, N34.

Acar, A. (2026, 30-31 Mart). Feminist ve sosyalist kimliğiyle gazeteci Sabiha Sertel [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın Temsili

Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

Representation of Women in Art and Design

Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

Bitkisel Formlar ve Beden: Kadın Temsilinin Botanik Morfoloji Üzerinden Yeniden Okunması**Plant Forms and the Body: Reinterpreting Female Representation Through Botanical Morphology**Begüm Macan¹ ¹Bağımsız Araştırmacı, İzmir, Türkiye.
begumacan@gmail.com**Özet**

Bu bildiri, kadın temsilleri ile botanik sembolizm arasındaki ilişkiyi sanat ve tasarım ekseninde inceleyerek, bitki formlarının morfolojik özelliklerinin kültürel ve politik anlamlarını araştırmaktadır. Tarihsel süreçte gelişen botanik sınıflandırma sistemleri, bitki yapılarının tanımlanmasının yanı sıra toplumsal cinsiyet kodlarının görselleştirilmesine ve beden algısının çerçevelenmesine de aracılık etmiştir. Çiçeğin taç, yaprak düzeni, simetri türü, renk paleti ve büyüme evreleri gibi teknik ayrıntılar, görsel kültürde kadın kimliğine yönelik temsilleri şekillendiren güçlü semboller olarak kullanılmıştır. Araştırmanın yöntemi görsel analiz ve literatür taramasına dayanmakta; illüstrasyon ve tasarım pratiklerindeki bitkisel formların anatomisi felsefi bir bakış açısıyla incelenmektedir. Bu bağlamda çalışma, ekofeminist ve feminist eleştirel yaklaşımlardan beslenerek, ataerkil normların pekiştirdiği geleneksel metaforları yeniden yorumlamaktadır. Temel bulgular, tasarım pratiklerinde botanik morfolojinin edilgen bir estetik unsur olmaktan çıkarak, ataerkil kodlarla sınırlandırılmış imgeleri aşarak, çok katmanlı ve dinamik bir görsel dilin zeminini oluşturduğunu göstermektedir. Disiplinlerarası bir perspektifle ele alınan bu konu, bilimsel gözlemler ile kültürel anlam üretiminin kesişiminde, bitki formunun nasıl dinamik ve çoğul bir ifade aracına dönüştüğünü ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, çiçek morfolojisi ile kadın temsili arasındaki ilişki dinamik ve çok katmanlıdır. Biyolojik gerçeklikten beslenen bu görsel dil, sürekli olarak yeniden yorumlanarak politik, kültürel ve duygusal anlamlar üretir. Gelecekteki çalışmalar, bu disiplinlerarası bağlantıyı daha da genişleterek, doğanın mikro-formlarından hareketle daha kapsayıcı ve dönüştürücü temsil modelleri oluşturmaya yardımcı olabilir. Bu yaklaşım, sanat, bilim ve toplumsal eleştiriye bir araya getirilerek, kadın kimliğinin ifade ediliş biçimlerini zenginleştirecek yeni yollar sunar.

Anahtar Kelimeler: Kadın Temsili, Botanik Morfoloji, Sınır, Görsel Kültür, Ekofeminizm.**JEL Kodları:** Z11, Z13, J16.**Abstract**

This paper investigates the relationship between female representations and botanical symbolism within the axes of art and design, exploring the cultural and political implications of the morphological characteristics of plant forms. Historically, botanical classification systems have not only defined plant structures but also mediated the visualization of gender codes and the framing of body perception. Technical details—such as petal arrangement, symmetry, color palettes, and growth stages—have functioned as powerful symbols shaping female identity in visual culture. Employing visual analysis and a literature review, the research examines the anatomy of floral forms in illustration and design through a philosophical lens. The study draws upon ecofeminist and feminist critical approaches to reinterpret traditional metaphors reinforced by patriarchal norms. The primary findings indicate that in design practices, botanical morphology has evolved from a passive aesthetic element into a foundation for a multilayered and dynamic visual language that transcends restricted patriarchal imagery. By intersecting scientific observation with cultural meaning-making, this interdisciplinary perspective reveals how plant forms transform into pluralistic tools of expression. Ultimately, the relationship between floral morphology and female representation remains inherently dynamic, constantly reinterpreting biological reality to produce political and emotional meanings. This approach bridges art, science, and social critique, offering inclusive and transformative models for the future of female identity expression.

Keywords: Women's Representation, Botanical Morphology, Boundary, Visual Culture, Ecofeminism.**JEL Codes:** Z11, Z13, J16.

Macan, B. (2026, 30-31 Mart). Bitkisel formlar ve beden: Kadın temsiliinin botanik morfoloji üzerinden yeniden okunması [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

**Sanat ve Tasarım Alanlarında
Kadın Temsili**Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

**Representation of Women in
Art and Design**Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.

**OPEN ACCESS**

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Hudut Olarak Hale: Eşikte Konumlanan Kadın Figürünün Temsili

Halo as Limit: The Representation of Female Subjectivity at the Threshold

Belma Kurt Yavuz¹ ¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Sanat ve Tasarım Anabilim Dalı, Muğla, Türkiye.
belmakurtyavuz@gmail.com

Özet

Bu çalışma, “hale” kavramını öznelik kurulumunun temsili bir formu olarak ele almakta ve bu formun, yapısal bir dışlama mekanizmasıyla kurulan bir “hudut” işlevi taşıdığını ileri sürmektedir. Öznelik, sınır çizme ve dışlama üzerinden inşa edilir; bu süreçte bedensel, maddi ve akışkan olan dışarıda bırakılır. Kadın figürü, bu dışlamanın yapısal sınırında konumlandırılarak hem kurucu hem de tehditkâr bir eşik varlığına dönüştürülür. Nitel bir yöntemle yürütülen çalışmada, kavramsal modelleme ile seçili tarihsel ve çağdaş sanat örnekleri üzerinden görsel çözümleme yapılmıştır. Bulgular, kadın figürünün temsiliinde iki temel içeri alınma stratejisinin işlediğini göstermektedir: İlkinde kadın, nesne konumuna sabitlenerek simgesel düzen içinde etkisizleştirilir; ikincisinde ise vecd ve kendinden geçme temsilleri aracılığıyla sınırı aşar gibi görünerek kutsal alana dahil edilir. Ancak her iki durumda da figür, öznelik kurulumunun dışlayıcı sınırını görünür kılan bir hale içinde yer alır. Sonuç olarak çalışma, halenin uzlaşımçı bir kutsama değil, öznelik kurulumunun estetikleştirilmiş hududu olduğunu; kadının ise bu hududun taşıyıcısı olarak eşikte tutulduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Öznelik Kurulumu, Dışlama, Hale, Kadın Özneliği, Abject.

JEL Kodları: Z11, Z13, B54.

Özet

This study approaches the concept of the “halo” not as a reconciliatory sign of sanctification, but as a representational form of subject formation. It argues that the halo operates as an aestheticized boundary—constituted through exclusion—and thus carries the structural function of a limit. Subjectivity is produced through processes of demarcation that expel the material, bodily, and fluid to the outside. The female figure is positioned at this constitutive threshold: neither fully inside nor outside, but sustaining the boundary through her placement within it. Employing a qualitative methodology, the research combines conceptual modeling with visual analysis of selected historical and contemporary artworks. The findings reveal two primary strategies through which the female figure is granted conditional access to the symbolic order. In the first, she is stabilized as an object, neutralized through objectification. In the second, she appears to transcend the boundary through ecstasy or self-abandonment, entering the sacred space in a state of dispossession. Yet in both cases, her inclusion depends on the suspension of autonomous subjectivity. The study concludes that the halo functions as the aestheticized limit of subject formation rather than a benign mark of sanctity. The female figure emerges as the bearer and visible sign of this boundary, occupying the structural edge through which exclusion becomes representable.

Keywords: Subject Formation, Exclusion, Halo, Female Subjectivity, Abjection.

JEL Codes: Z11, Z13, B54.

Kurt Yavuz, B. (2026, 30-31 Mart). Hudut olarak hale: Eşikte konumlanan kadın figürünün temsili [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında
Kadın Temsili

Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

Representation of Women in
Art and Design

Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

Dijital İllüstrasyonda Kültürel ve Mimari Öğelerin Mekân Kurgusuna Yansımaları: Mari Zand (MadMaraca) Örneği**Reflections of Cultural and Architectural Elements in Spatial Construction in Digital Illustration: The Case of Mari Zand (MadMaraca)**Dr. Öğr. Üyesi Cihangir Eker¹ ¹Çukurova Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü,
Adana, Türkiye.
cihangireker01@gmail.com**Özet**

Bu çalışmanın amacı, kültürel ve mimari öğelerin dijital illüstrasyonlardaki mekân kurgusuna yaptığı etki ve katkıların kadın sanatçı Mari Zand'ın illüstrasyonları üzerinden irdelenmesidir. Mari Zand (MadMaraca), İstanbul'da yaşayan İran asıllı bir illüstratördür. Zand'ın 3 boyutlu ve voksel stiliyle ürettiği dijital illüstrasyonlarda mekânsal kurgular, kültürel, mimari ve doğal unsurlarla birlikte kurgulanır. İllüstratörün 3 boyutlu voksel dioramalarında antik kentler, avlulu evler, kompleks yapılar, pazarlar ve dini yapılar, seçildikleri kültürün ve coğrafyanın pek çok detayını barındırır. Halılar, minareler, çini kaplamalar, konik kubbeler, cumbalar ve işlemeli kapılar, Zand'ın illüstrasyonlarındaki Pers ve Türk kültürlerinin izlerini mekânsal kurguya nesneler ve mimari detaylar ile taşır. Mari Zand'ın illüstrasyonları, coğrafi ve kültürel göstergelerin mekân odaklı illüstrasyonları şekillendirme noktasındaki öneminin anlaşılabilmesi açısından değerli örneklerdir. Tekli durum deseninde gerçekleştirilmiş olan bu çalışmada, Mari Zand'a ait 8 adet illüstrasyon, ölçüt örnekleme yöntemine göre seçilerek incelenmiştir. İllüstrasyonlarda yer alan kültürel ve mimari öğeler inceleme esnasında açıklanmış, son olarak incelenen 8 illüstrasyonda yer alan kültürel ve mimari öğeler bir tablo halinde kategorilendirilerek sunulmuştur. Yapılan araştırmada, mekânsal kurguya odaklanan dijital illüstrasyonlarda mimari ve kültürel öğelerin illüstrasyonların anlamını ve kurgusunu önemli ölçüde etkilediği görülmüştür. Aslen İranlı olan ve İstanbul'da yaşayan Mari Zand'ın illüstrasyonlarında özellikle Pers ve Türk kültürü ile mimarisine yönelik pek çok unsurun yer aldığı da gözlemlenmiştir. Çalışmanın, mekân merkezli dijital illüstrasyonlarda mimari ve kültürün anlamsal bütünlük bağlamındaki katkılarının görünürlüğüne ve öneminin anlaşılmasına katkıda bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital illüstrasyon, Voksel sanat, Mari Zand, Kültür, Mimari.**JEL Kodları:** Z10, Z19, N00.**Abstract**

This study aims to examine the effects and contributions of cultural and architectural elements to spatial construction in digital illustrations through the works of the female artist Mari Zand. Mari Zand (MadMaraca) is an Iranian-born illustrator based in Istanbul. Her digital illustrations, produced in a three-dimensional voxel style, present spatial constructions shaped through the integration of cultural, architectural, and natural elements. In her voxel dioramas, architectural forms such as ancient cities, courtyard houses, complex structures, marketplaces, and religious buildings reflect distinctive characteristics of specific cultures and geographies. Elements including carpets, minarets, tile coverings, conical domes, bay windows, and ornamented doors convey visual references to inspirational cultures, particularly those of Iran and Turkey, and play a significant role in establishing the spatial narrative of the illustrations. Zand's works offer valuable examples for understanding how geographical and cultural indicators contribute to the formation of space-oriented digital illustrations. The study adopts a qualitative single-case study design. Eight digital illustrations by Mari Zand were selected using criterion sampling and analyzed through visual and descriptive qualitative analysis. Cultural and architectural elements identified in the illustrations were examined and subsequently categorized and presented in tabular form. The findings reveal that architectural and cultural elements significantly influence both the meaning and spatial organization of digital illustrations. The study is expected to contribute to a clearer understanding of the role of culture and architecture in achieving semantic coherence within space-centered digital illustration practices.

Keywords: Digital illustration, Voxel art, Mari Zand, Culture, Architecture.**JEL Codes:** Z10, Z19, N00.

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Mitolojik Anlatılarda Kadın İmgesi: Türk Mitolojisi Üzerinden Görsel ve Temsil Analizi**The Image Of Women In Mythological Narratives: A Visual And Representation Analysis In Turkish Mythology**Emine Zülal Cangı¹ ¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı, Samsun, Türkiye.
zulalcangi@hotmail.com**Özet**

Bu çalışma, Türk mitolojisinde yer alan kadın figürlerinin temsillerini, bu figürlere atfedilen özellikler üzerinden temsil ve etki ilişkisi bağlamında incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, kadın figürlerine yüklenen doğurganlık, koruyuculuk, kutsallık ve bereket gibi niteliklerin hangi kültürel ve toplumsal ihtiyaçlardan doğduğunu sorgulayarak, bu özelliklerin mitolojik anlatılarda kadın figürlerini hangi alanlarda güçlü, hangi alanlarda sınırlandırılmış kıldığını tartışmaya açmaktadır. Bu bağlamda çalışma, kadın figürlerinin mitolojik anlatı sistemi içindeki konumunu, özne mi yoksa sembolik bir unsur mu olarak temsil edildikleri sorusu üzerinden değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın yöntemi, mitolojik kadın figürlerinin görsel temsillerinin ikonografik analiz yöntemiyle çözümlenmesi ve bu çözümlerinin göstergebilimsel analiz çerçevesinde yorumlanmasına dayanmaktadır. Umay Ana, Ayzıt, Ak Ana ve Yer Ana figürleri yazılı mitolojik kaynaklar ile tarihsel ve çağdaş görsel temsiller birlikte ele alınarak incelenmiştir. Görsel analiz kapsamında Orta Asya minyatür yorumları, şamanizm temalı tarihsel çizimler ve çağdaş dijital illüstrasyonlar değerlendirilmiş, figürlerin beden kullanımı, simgesel öğeleri, mekânsal konumlandırmaları ve görsel anlatı dili çözümlenmiştir. Bu analizlerde kadın figürlerinin doğa unsurlarıyla kurduğu görsel ilişki ve bedensel temsillerin soyutlanma biçimleri özellikle dikkate alınmıştır. Çalışma kapsamında yapılan ön değerlendirmeler, kadın figürlerinin mitolojik anlatılarda evrensel düzenin sürekliliği açısından güçlü ve vazgeçilmez roller üstlendiğine işaret etmektedir. Bununla birlikte bu gücün, çoğunlukla annelik, koruyuculuk ve doğayla özdeşleştirilen nitelikler aracılığıyla temsil edildiği görülmektedir. Bu durum, kadın figürlerinin mitolojik sistem içerisinde güçlü ve vazgeçilmez bir konuma sahip olmakla birlikte, temsil düzeyinde belirli rol ve nitelikler etrafında kurgulandığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Türk Mitolojisi, Kadın Temsili, Toplumsal Cinsiyet Temsilleri, Görsel Anlatı, Kadın Figürleri.**JEL Kodları:** Z11, Z13, Z19.**Abstract**

This study aims to examine the representations of female figures in Turkish mythology within the context of representation and relational influence, focusing on the attributes ascribed to these figures. By questioning the cultural and social needs from which qualities such as fertility, protectiveness, sacredness, and abundance emerge, the research discusses the ways in which these attributes render female figures powerful in certain domains while simultaneously constraining them in others within mythological narratives. In this context, the study seeks to evaluate the position of female figures within the mythological narrative system through the question of whether they are represented as autonomous subjects or as symbolic elements. The methodology of the study is based on the analysis of visual representations of mythological female figures through iconographic analysis, followed by interpretation within a semiotic framework. The figures of Umay Ana, Ayzıt, Ak Ana, and Yer Ana are examined through a combined analysis of written mythological sources and historical as well as contemporary visual representations. Within the scope of visual analysis, Central Asian miniature interpretations, historical illustrations with shamanistic themes, and contemporary digital illustrations are evaluated, focusing on bodily representations, symbolic elements, spatial positioning, and visual narrative language. Particular attention is given to the visual relationships established between female figures and natural elements, as well as the abstraction of bodily representations. Preliminary evaluations conducted within the scope of the study indicate that female figures in mythological narratives assume powerful and indispensable roles in maintaining the continuity of the universal order. However, this power is predominantly represented through attributes associated with motherhood, protection, and identification with nature. This reveals that while female figures occupy a strong and essential position within the mythological system, their representations are constructed around specific roles and qualities at the representational level.

Keywords: Turkish Mythology, Female Representation, Gender Representation, Visual Narrative, Female Figures.**JEL Codes:** Z11, Z13, Z19.

Zülal Cangı, E. (2026, 30-31 Mart). Mitolojik anlatılarda kadın imgesi: Türk mitolojisi üzerinden görsel ve temsil analizi [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın Temsili
Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

Representation of Women in Art and Design
Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

Sosyal ve Basılı Medyada Görsel Kültür Bağlamında Kadın Kimliğinin Grafik Tasarım Yoluyla İnşası: Instagram, X ve Dergi Örnekleri**The Construction of Women's Identity through Graphic Design in the Context of Visual Culture in Social and Printed Media: Examples of Instagram, X and Magazines**Esma Baykara¹ Öğr. Gör. İrem Fulya Özkan² ¹İstanbul Gelişim Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, İstanbul, Türkiye.
esma.baykara.13@hotmail.com²İstanbul Gelişim Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, İstanbul, Türkiye.
ifoکان@gelisim.edu.tr**Özet**

Kadın kimliğinin grafik tasarım aracılığıyla dijital ve basılı medya ortamlarında nasıl ele alındığı, görsel kültür bağlamında toplumsal cinsiyet temsillerini çözümlemek açısından önemli ve çok katmanlı bir araştırma alanı oluşturmaktadır. Bu çalışma, sosyal medya platformları ile basılı dergilerde kadın kimliğinin hangi görsel stratejiler, tasarım pratikleri ve estetik tercihler aracılığıyla temsil edildiğini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın temel problemi, Instagram ve X gibi dijital mecralar ile dergi sayfalarında kadın figürünün kadraj, poz, beden dili, renk paleti, tipografi, kompozisyon ve görsel hiyerarşi gibi grafik tasarım unsurları üzerinden nasıl kurgulandığını ortaya koymaktır. Çalışmada nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiş; amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilen görseller, görsel analiz tekniği çerçevesinde değerlendirilmiştir. Analiz sürecinde temsil biçimleri, anlam üretim pratikleri ve izleyiciyle kurulan görsel ilişki dikkate alınmıştır. Elde edilen bulgular, kadın kimliğinin hem dijital hem de basılı medya ortamlarında çoğunlukla estetikleştirilmiş, idealize edilmiş ve belirli normatif güzellik kodları doğrultusunda sunulan bir temsil biçimiyle inşa edildiğini göstermektedir. Bununla birlikte, mecralar arasındaki yapısal farklılıkların temsil stratejilerini etkilediği; dijital platformlarda daha akışkan, etkileşim temelli ve performatif bir kimlik inşasının öne çıktığı, basılı medyada ise daha stilize, durağan ve kurumsallaşmış bir temsil anlayışının baskın olduğu saptanmıştır. Bu çalışma, grafik tasarımın kadın kimliğinin görsel inşasındaki rolünü eleştirel bir perspektifle tartışarak literatüre kuramsal ve metodolojik katkı sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Kimliği, Görsel Kültür, Grafik Tasarım, Sosyal Medya, Basılı Medya.**JEL Kodları:** Z11, Z19, O39.**Abstract**

The ways in which female identity is addressed through graphic design across digital and print media constitute a significant and multilayered field of inquiry for analyzing gender representations within visual culture. This study aims to examine the visual strategies, design practices, and aesthetic preferences through which female identity is represented on social media platforms and in printed magazines. The primary research problem is to reveal how the female figure is constructed through graphic design elements such as framing, pose, body language, color palette, typography, composition, and visual hierarchy across digital platforms like Instagram and X, as well as in magazine layouts. A qualitative research approach is adopted, and visuals selected through purposive sampling are evaluated within the framework of visual analysis. During the analytical process, modes of representation, meaning-making practices, and the visual relationship established with the viewer are taken into consideration. The findings indicate that female identity is predominantly constructed through aestheticized, idealized representations aligned with normative beauty codes in both digital and print media environments. However, it is also observed that structural differences between media platforms influence representation strategies; digital platforms foreground a more fluid, interaction-based, and performative construction of identity, whereas print media tends to emphasize a more stylized, static, and institutionalized mode of representation. By critically addressing the role of graphic design in the visual construction of female identity, this study aims to contribute to the literature both theoretically and methodologically.

Keywords: Women's Identity, Visual Culture, Graphic Design, Social Media, Print Media.**JEL Codes:** Z11, Z19, O39.

Baykara, E., & Özkan, İ. F. (2026, Mart 30-31). Sosyal ve basılı medyada görsel kültür bağlamında kadın kimliğinin grafik tasarım yoluyla inşası: Instagram, X ve dergi örnekleri [Bildiri özeti]. Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın Temsili: Uluslararası Sanat ve Tasarım Araştırmaları Sempozyumu, Çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın Temsili
Representation of Women in Art and DesignSanat ve Tasarım Araştırmaları
SempozyumuArt and Design Research
Symposium

30-31 Mart 2026

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.

**OPEN ACCESS**

Bildiri Özeti / Paper Abstract

**Cumhuriyet'in Modern Evi'nde Kadın Temsili: Frankfurt Mutfağı
Üzerinden Bir Karşılaştırma****The Representation of Woman in the Modern Home of the Republic:
A Comparison Through Frankfurt Kitchen**Fatma Buse Karacan¹ Dr. Öğr. Üyesi Gözde Kan Ülkü² ¹Pamukkale Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık
Anabilim Dalı, Denizli, Türkiye.
fkaracan24@posta.pau.edu.tr²Pamukkale Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi,
Mimarlık Bölümü, Denizli, Türkiye.
gozdekanulku@pau.edu.tr**Özet**

Çalışma, modern mimarlığın erken döneminde konut mekânı üzerinden kurulan kadın temsillerini, Almanya'da geliştirilen Frankfurt Mutfağı ile Türkiye'de Cumhuriyet'in erken dönem modern konut anlayışı arasında karşılaştırmalı olarak ele almayı amaçlamaktadır. Frankfurt Mutfağı, ev içi emeği rasyonelleştirme ve standartlaştırma hedefiyle tasarlanmış; kadını bilimsel olarak düzenlenen ev içi üretimin merkezine yerleştiren modernist bir mekânsal model sunmuştur. Mutfak, ev işini görünür kılarken aynı zamanda kadın bedeni, zamanı ve hareketlerini denetleyen mekânsal bir aygıt olarak okunmaktadır. Benzer biçimde, Cumhuriyet döneminde modern konut, kadını ulusun modernleşme projesinin taşıyıcı öznelerinden biri olarak konumlandırmıştır. Ancak bu temsil, kadını kamusal hayata katılan çağdaş bir birey olarak tanımlarken, ev içi sorumluluklar üzerinden sınırlandırılmış bir modernlik anlayışı üretmiştir. Mutfak mekânı bu bağlamda, çağdaş yaşam ideallerinin gündelik pratikler aracılığıyla somutlaştığı ve kadın kimliğinin yeniden üretildiği merkezi bir alan hâline gelmiştir. Çalışma, feminist mekân kuramı ve toplumsal cinsiyet perspektifi doğrultusunda, mimari planlar, dönemsel yayınlar ve ideolojik söylemler üzerinden nitel bir karşılaştırma sunmaktadır. Frankfurt Mutfağı ile Cumhuriyet'in modern evi arasındaki benzerlikler ve ayrışmalar aracılığıyla, modern mimarlıkta kadın temsillerinin evrensel modernist idealler ile yerel kültürel ve politik bağlamlar içinde nasıl kurulduğu tartışılmaktadır. Bildiri, konut mekânının yalnızca işlevsel bir barınma alanı değil, toplumsal cinsiyet rollerinin üretildiği, düzenlendiği ve süreklilik kazandığı temel temsil alanlarından biri olduğunu ortaya koymayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, mimarlık tarihinin eleştirel yeniden okunmasına katkı sunmayı, konut ölçeğinde cinsiyet temelli mekânsal kurguların görünür kılınmasını ve güncel mimarlık tartışmaları için kuramsal bir zemin oluşturmayı amaçlamaktadır; aynı zamanda disiplinler arası düşünme pratiklerini güçlendirmeyi ve kadın temsiline dair tartışmaları derinleştirmeyi akademik ve eleştirel mimarlık bağlamında hedefler.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Modern Konut, Cumhuriyet Dönemi Mimarlığı, Frankfurt Mutfağı, Mutfak Mekânı.

JEL Kodları: Y80, J16, D19.

Abstract

This paper aims to examine representations of women established through residential spaces in the early period of modern architecture, comparing the Frankfurt Kitchen developed in Germany with the early modern residential concept of the Republic in Turkey. The Frankfurt Kitchen was designed with the goal of rationalizing and standardizing domestic labor; it presented a modernist spatial model that placed women at the center of scientifically organized domestic production. This kitchen made housework visible while also functioning as a spatial device that controlled women's bodies, time, and movements. Similarly, modern housing in the Republican era positioned women as one of the agents of the nation's modernization project. However, this representation, while defining women as contemporary individuals participating in public life, produced a limited understanding of modernity through domestic responsibilities. In this context, the kitchen space became a central area where contemporary ideals of life were concretized through everyday practices and where female identity was reproduced. The study offers a qualitative comparison based on architectural plans, periodicals, and ideological discourses, guided by feminist spatial theory and a gender perspective. Through the similarities and differences between the Frankfurt Kitchen and the modern home of the Republic, it examines how representations of women in modern architecture are constructed within universal modernist ideals and local cultural and political contexts.

Keywords: Gender, Modern Housing, Republican Era Architecture, Frankfurt Kitchen, Kitchen Space.

JEL Codes: Y80, J16, D19.

Karacan, F. B., & Kan Ülkü, G. (2026, 30-31 Mart). Cumhuriyet'in modern evi'nde kadın temsili: Frankfurt mutfağı üzerinden bir karşılaştırma [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

**Sanat ve Tasarım Alanlarında
Kadın Temsili**

Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

**Representation of Women in
Art and Design**

Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



OPEN ACCESS

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Sanat Eğitimi Alan Bireylerin Reklam Ve Film Afişlerinde Yer Alan Kadın Temsillerine Yönelik Göstergebilimsel Çözümlemeleri

Semiotic Analyses of Women's Representations in Advertising and Film Posters by Individuals in the Field of Art Education

Dr. Öğr. Üyesi Güneş Demir¹ ¹Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü,
Resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı, Erzincan, Türkiye.
gdemir@erzincan.edu.tr

Özet

Reklam, diziler ve film gibi iletişim araçları içinde bulundukları toplumun kültürel ve sosyal yapısıyla etkileşimli bir hal içindedirler. Toplumsal değerler, kültürel kodlar, görsel kültür imajları, popüler konular ve tüketimler bu mecralarla kendilerine yer bulmakta, yeniden üretilmektedir. Bu noktada özellikle kadınlara yönelik algılar ve toplumsal cinsiyet kodları tüm bu içeriklerde oldukça yer edinmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada, görsel sanatlar öğretmen adaylarının kadın imgesine yönelik algılarını seçtikleri reklam ve film afişlerindeki temsiller yoluyla, göstergebilimsel çözümlemeler yaparak incelemek ve ortaya koymak amaçlanmıştır. Göstergebilim ve mecaz bağlamında katılımcıların yaşam deneyimleri içinde karşılaştıkları iletişim araçlarını nasıl anlamlandırdıkları ve inceledikleri üzerine odaklanılmıştır. Araştırmada, nitel veri toplama yöntemlerinden biri olan sanat temelli araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmaya, bir üniversitenin Resim-İş Öğretmenliği okuyan 8 öğretmen adayı katılmıştır. Veriler, öğretmen adaylarından alınan tasarımlar, resimler ve yarı-yapılandırılmış görüşme yoluyla toplanmıştır. Verilerin analizinde göstergebilimsel yöntem kullanılarak öğretmen adaylarının reklam ve film afişlerindeki kadın temsillerini göstergebilim analiz yöntemiyle çözümlemeleri ve çözümlemeler sonucundaki algıları ortaya konulmaya çalışılmıştır. Analizleri sonrasında kendi algılarını ortaya koyan tasarımlar yapmış, bu tasarımlar incelenerek her bir gösterge belirlenmiş, belirlenen her göstergenin karşılığında ise gösterilenler kodlanmıştır. Araştırmanın sonucunda, sanat eğitimi alan katılımcıların kadın temsillerine yönelik çizdikleri resimlerde ve göstergebilimsel film-reklam afişlerinde toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında; beden imajı, erkek kadına biçilen roller, toplumsal ve kültürel anlamları sorguladıkları görülmektedir. Bu göstergelerin gösterenleri genellikle kadın ve erkek figürleri, kadına atfedilen nesneler, renkler ve mekânlardan oluşmaktadır. Gösterilenler ise kadının bir obje olarak kullanılması, kadına yüklenen anne ve eş olma rolleri, erkek egemen toplum baskısı, kadının üstlendiği rollerden, kadın ve erkeğe atfedilen kültürel kodlardan oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat Eğitimi Alan Bireyler, Reklamlar, Filmler, Göstergebilim, Kadın Temsilleri.

JEL Kodları: Z11, Z19, O39.

Abstract

Communication media such as advertising, television series, and films operate in constant interaction with the cultural and social structures of the societies in which they exist. Social values, cultural codes, visual culture images, popular themes, and consumption practices find space within these media and are continuously reproduced. In this context, perceptions of women and gender codes are prominently embedded in such content. Accordingly, this study aims to examine and reveal the perceptions of pre-service visual arts teachers regarding the image of women through the representations found in selected advertisement and film posters, using semiotic analysis. The research focuses on how participants interpret and analyze communication tools encountered in their lived experiences within the framework of semiotics and metaphor. A qualitative, art-based research method was employed, with the participation of eight pre-service teachers enrolled in an Art Education program at a university. Data were collected through participants' designs, drawings, and semi-structured interviews. In the analysis process, semiotic methods were used to interpret participants' readings of female representations in posters, and to uncover their underlying perceptions. Participants also produced visual designs reflecting their interpretations; these works were analyzed by identifying signifiers and coding their corresponding signified meanings. The findings indicate that participants critically engage with gender roles in their visual productions and semiotic analyses, particularly in relation to body image, socially constructed roles assigned to women by men, and broader cultural meanings. The signifiers identified predominantly include female and male figures, objects associated with women, colors, and spatial settings, while the signified meanings point to themes such as the objectification of women, roles of motherhood and partnership, patriarchal pressure, and culturally constructed gender codes.

Keywords: Individuals Receiving Art Education, Advertisements, Films, Semiotics, Representations of Women.

JEL Codes: Z11, Z19, O39.

Demir, G. (2026, 30-31 Mart). Sanat eğitimi alan bireylerin reklam ve film afişlerinde yer alan kadın temsillerine yönelik göstergebilimsel çözümlemeleri [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Seramik Sanatında Kadın Deneyiminin Feminist Bir Yüzey Okuması A Feminist Surface Reading of Women's Experience in Ceramic Art

Arş. Gör. Dr. Kadriye Gayin Taymur¹ ¹Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Resim
Bölümü, Van, Türkiye.
kadriyegayin@yyu.edu.tr

Özet

Seramik yüzeyi, kadın deneyiminin maddesel ve görsel olarak kurulduğu bir anlam alanı olarak ele alınmakta ve feminist kuram bağlamında eleştirel bir yeniden okuma pratiğine açılmaktadır. Tarihsel olarak zanaat kategorisi içerisinde konumlandırılan ve çoğu zaman “kadın işi” olarak tanımlanan seramik üretimi, sanat hiyerarşisi içinde ikincil bir alana yerleştirilmiş; kadın emeği ve bedensel üretim süreçleri estetik ve kuramsal söylemlerin dışında bırakılmıştır. Bu bağlamda çalışma, söz konusu tarihsel ve ideolojik konumlanışı feminist sanat tarihi (Nochlin; Pollock), görsel kültür çalışmaları ve toplumsal cinsiyet kuramı çerçevesinde eleştirel bir bakışla değerlendirmektedir. Araştırma, feminist sanat tarihi, görsel kültür çalışmaları ve yeni materyalist yaklaşımlar doğrultusunda yürütülen nitel bir sanat analizi olarak tasarlanmıştır. Bu kapsamda Burçak Bingöl, Elif Uras ve Candeğer Furtun’un seramik üretimleri örneklem olarak seçilmiş; eserler görsel çözümleme, maddesel yüzey analizi ve fenomenolojik yorumlama yöntemleri aracılığıyla incelenmiştir. Jane Bennett ve Karen Barad’ın yeni materyalist yaklaşımları ile Maurice Merleau-Ponty’nin beden fenomenolojisi perspektifi doğrultusunda seramik yüzey, yalnızca biçimsel bir düzenleme alanı olarak değil, anlam üretimine katılan etkin bir maddesel zemin olarak değerlendirilmiştir. Analizlerde yüzeyde ortaya çıkan çatlak, iz, katman, sır ve dokunsallık gibi maddesel özellikler feminist bir maddesellik perspektifiyle ele alınmıştır. Bu yaklaşım, kadının temsiline ilişkin klasik ikonografik okumaların ötesine geçerek bedenin parçalanması, anonimleşmesi ve kırılabilirliği üzerinden yeni bir yorum alanı önermektedir. Elde edilen bulgular, seramik yüzeyin toplumsal cinsiyet söylemlerini maddeselleştiren etkin bir alan olduğunu göstermekte; seramik pratiğini feminist estetik ve görsel kültür bağlamında yeniden konumlandırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Seramik Yüzeyi, Feminist Estetik, Yeni Materyalizm, Beden Fenomenolojisi, Toplumsal Cinsiyet.

JEL Kodları: Z11, Z19, O39.

Abstract

The ceramic surface is approached as a field of meaning in which women's experiences are materially and visually constructed, and is opened to a critical rereading within the framework of feminist theory. Historically positioned within the category of craft and often defined as “women's work,” ceramic production has been placed in a secondary position within the hierarchy of art; consequently, women's labor and bodily production processes have largely been excluded from aesthetic and theoretical discourse. In this context, the study critically examines this historical and ideological positioning through the lenses of feminist art history (Nochlin; Pollock), visual culture studies, and gender theory. The research is designed as a qualitative art analysis within the frameworks of feminist art history, visual culture studies, and new materialist approaches. Within this scope, the ceramic works of Burçak Bingöl, Elif Uras, and Candeğer Furtun were selected as the sample, and their artworks were examined through visual, material surface, and phenomenological analyses. Drawing on the new materialist perspectives of Jane Bennett and Karen Barad, as well as Maurice Merleau-Ponty's phenomenology of the body, the ceramic surface is considered not merely as a formal compositional space but as an active material ground that participates in the production of meaning. In the analyses, material features such as cracks, traces, layers, glaze, and tactility were examined through a feminist materiality perspective. This approach moves beyond classical iconographic readings of the representation of women and proposes a new interpretive framework based on fragmentation, anonymity, and vulnerability of the body. The findings demonstrate that the ceramic surface functions not as a passive carrier but as an active field that materializes and transforms gender discourses. Consequently, the study repositions ceramic practice within feminist aesthetics and visual culture, while critically reconsidering the craft-art distinction from a gender perspective.

Keywords: Ceramic Surface, Feminist Aesthetics, New Materialism, Phenomenology of the Body, Gender.

JEL Codes: Z11, Z19, O39.

Gayin Taymur, K. (2026, 30-31 Mart). Seramik sanatında kadın deneyiminin feminist bir yüzey okuması [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında
Kadın Temsili

Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

Representation of Women in
Art and Design

Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



OPEN  ACCESS

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Dijital Moda Görsellerinde Kadın Temsili: Instagram Moda Markaları Üzerinden Görsel Analiz**Women's Representation in Digital Fashion Visuals: A Visual Analysis of Instagram Fashion Brands**Öğr. Gör. Melike Akca¹ ¹Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Moda
Tasarımı Programı, İstanbul, Türkiye.
makca@fsm.edu.tr**Özet**

Bu çalışma, dijital görsel kültür bağlamında moda markalarının Instagram paylaşımlarında kadın temsillerinin nasıl üretildiğini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, feminist görsel kültür kuramı temelinde yapılandırılmış olup özellikle Laura Mulvey'in "bakış" yaklaşımı ve çağdaş feminist temsil tartışmaları doğrultusunda kadın bedeninin, kimliğinin ve toplumsal cinsiyet performansının görsel olarak nasıl kodlandığını analiz etmektedir; bu kuramsal çerçeve, moda görsellerinde kadınların özne mi yoksa seyredilen nesne mi olarak konumlandırıldığını değerlendirmek için kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini, Türkiye'de faaliyet gösteren ve dijital moda iletişimde yüksek görünürlüğe sahip üç moda markasının (Zara, Mudo ve H&M) resmi Instagram hesaplarından seçilen görseller oluşturmaktadır; markalar, küresel ve yerel moda üretim pratiklerini temsil etmeleri ve geniş takipçi kitlesine sahip olmaları nedeniyle amaçlı örnekleme yöntemiyle belirlenmiştir. Analiz kapsamında, markaların Ocak 2025 – Mart 2026 tarihleri arasında paylaştığı içerikler arasından seçilen 15 görsel değerlendirilmiş; görseller beden tipi, pozlama biçimi, kamera açısı, yüz ifadesi ve mekânsal bağlam gibi kategoriler üzerinden görsel analiz yöntemiyle incelenmiş ve elde edilen veriler frekans hesaplamalarıyla nicel olarak değerlendirilmiştir. Bulgular, incelenen 15 görselin 11'inde kadın bedeninin ince ve uzun bir ideal doğrultusunda sunulduğunu; 8 görselde modelin pasif veya seyredilen özne konumunda yer aldığını ve 10 görselde kameranın bedeni merkezileştirdiğini göstermektedir. Mekânsal bağlamın çoğunlukla minimal tutulduğu ve böylece beden görsel odak haline getirildiği görülmekte; bununla birlikte sınırlı sayıda görselde alternatif temsil biçimlerine yer verildiği saptanmaktadır. Sonuç olarak çalışma, moda görsellerinin toplumsal cinsiyet ve estetik normların yeniden üretiminde etkili olduğunu ortaya koymakta; bu nedenle kadın temsillerinin daha etik ve kapsayıcı bir perspektifle ele alınması gerektiği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Temsili, Görsel Analiz, Dijital Moda, Instagram, Feminist Kuram.**JEL Kodları:** Z11, Z19, O33.**Abstract**

This study aims to examine how representations of women are produced in fashion brands' Instagram posts within the context of digital visual culture. The research is structured within feminist visual culture theory, drawing particularly on Laura Mulvey's concept of the "gaze" and contemporary feminist debates on representation to analyze how the female body, identity, and gender performance are visually coded; this theoretical framework is used to evaluate whether women in fashion imagery are positioned as subjects or as objects of the gaze. The sample consists of visuals selected from the official Instagram accounts of three fashion brands operating in Türkiye with high visibility in digital fashion communication (Zara, Mudo, and H&M); these brands were determined through purposive sampling as they represent both global and local fashion production practices and have large audiences. A total of 15 images shared between January 2025 and March 2026 were analyzed; the visuals were examined through categories such as body type, posing, camera angle, facial expression, and spatial context using visual analysis, and the data were quantitatively evaluated through frequency calculations. The findings indicate that in 11 of the 15 images, the female body is presented in line with a thin and elongated ideal; in 8 images, the model appears as a passive or observed subject, and in 10 images, the camera is positioned to center the body. The spatial context is mostly minimal, emphasizing the body as the visual focus; however, a limited number of images include alternative forms of representation. Overall, the study demonstrates that fashion imagery plays a significant role in reproducing gender and aesthetic norms, highlighting the need to address representations of women through more ethical and inclusive perspectives in both academic research and design and media production.

Keywords: Women's Representation, Visual Analysis, Digital Fashion, Instagram, Feminist Theory.**JEL Codes:** Z11, Z19, O33.

Akca, M. (2026, 30-31 Mart). Dijital moda görsellerinde kadın temsili: Instagram moda markaları üzerinden görsel analiz [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

**Sanat ve Tasarım Alanlarında
Kadın Temsili**Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

**Representation of Women in
Art and Design**Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.

**OPEN ACCESS**

Bildiri Özeti / Paper Abstract

Diana Al-Hadid'in Figürlerinde Kadın Bedeninin Karşı-Anıtsal Kurgusuna Bakış

A Perspective on the Counter-Monumental Construction of the Female Body in Diana Al-Hadid's Figures

Doç. Şeyma Müge İba¹ 

¹Selçuk Üniversitesi Tasarımı Bölümü, Güzel Sanatlar Fakültesi,
Heykel Bölümü, Konya, Türkiye.
mugeiba@gmail.com

Özet

Bu çalışma, çağdaş heykel sanatçısı Diana Al-Hadid'in eserlerinde kadın bedeninin ele alınış biçimini karşı-anıtsallık kavramı üzerinden incelemeyi amaçlamaktadır. Sanat tarihi boyunca eril bakışın nesnesi olarak konumlandırılan kadın bedeni, Al-Hadid'in farklı üretim dönemlerini temsil eden "In Mortal Repose" (2011), "Synonym" (2016) ve "Self Delusions" (2020) adlı yapıtlarında anıtsal ifadenin sarsıldığı bir düzlemde yeniden yorumlanmaktadır. Sanatçının yaklaşık on yıla yayılan bu üç eseri, kadın bedeninin inşası ve çözülmesi izleğini her seferinde farklı bir zamansal katmanla yeniden ele almaktadır. Suriye doğumlu Amerikalı bir sanatçı olarak Al-Hadid, kültürel kökenleri ile Batı sanat kanonu arasındaki bu hibrit kimliğini, kadın bedenini hem kadim bir ikonografik değer hem de toplumsal bir tabu olarak kurgularken ironik ve eleştirel bir araç olarak kullanmaktadır. Araştırma yöntemi olarak nitel araştırma desenlerinden biri olan hermenötik yaklaşım benimsenmiştir. Bu doğrultuda; polimer alçı ve fiberglas gibi endüstriyel malzemelerin dikey akışkanlığıyla şekillenen formların eriyen bir bedene dönüşüm süreci, anlamın çok katmanlılığı ve tarihsel bağlamın yeniden üretimi üzerinden çözümlenmektedir. Bulgular, sanatçının kadın bedeni üzerinden geliştirdiği bu "parçalı" yaklaşımın, yüzyıllardır süregelen baskıcı temsil rejimlerini ve kaskatı anıt formlarını kendi özgün üslubuyla yapıbozuma uğrattığını göstermektedir. Özellikle figürlerdeki başsızlık ve boşluklu yapı, bedeni bireysel bir kimlikten arındırarak kolektif bir kadın deneyiminin görsel taşıyıcısına dönüştürmektedir. Sonuç olarak, hermenötik bir okumayla, Al-Hadid'in karşı-anıtsal kurgusunun anlamı sanatçının niyetinden ziyade izleyicinin tarihsel ve kültürel bagajıyla girdiği etkileşimde biçimlenen, ucu açık ve tamamlanmamış bir süreç olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Diana Al-Hadid, Çağdaş Heykel, Feminist Estetik, Karşı-Anıtsallık.

JEL Kodları: Z11, Z19, J16.

Abstract

In the current context where AI-supported production systems are increasingly prevalent in the fields of art and design, this study examines the representation of the female body in the works of contemporary sculptor Diana Al-Hadid through the concept of counter-monumentality. While the female body has historically been positioned as a spectatorial object of the male gaze, Al-Hadid's works "In Mortal Repose" (2011), "Synonym" (2016), and "Self Delusions" (2020) are analyzed as sculptures where monumental expression is shattered. These three works, spanning nearly a decade, re-examine the construction and dissolution of the female body across different temporal layers. As a Syrian-born American artist, Al-Hadid critically utilizes her hybrid identity—situated between her cultural roots and the Western art canon—to construct the female body as both an ancient iconographic value and a social taboo. Adopting a hermeneutic approach within a qualitative research design, the study analyzes the transformation of forms—shaped by the vertical fluidity of industrial materials like polymer gypsum and fiberglass—into "melting" bodies through the multi-layered nature of meaning. The findings indicate that this fragmented approach deconstructs oppressive representational regimes and rigid monumental forms. Particularly, the headlessness and porous structure of the figures strip the body of individual identity, transforming it into a visual carrier of collective female experience. Consequently, through a hermeneutic reading, Al-Hadid's counter-monumental construction presents meaning as an open-ended process shaped by the interaction with the viewer's historical and cultural baggage.

Keywords: Diana Al-Hadid, Contemporary Sculpture, Feminist Aesthetics, Counter-Monumentality.

JEL Codes: Z11, Z19, J16.

İba, S. M. (2026, 30-31 Mart). Diana Al-Hadid'in figürlerinde kadın bedeninin karşı-anıtsal kurgusuna bakış [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın Temsili
Sanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

Representation of Women in Art and Design
Art and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.



Bildiri Özeti / Paper Abstract

Kültürel ve Sembolik Sermaye Bağlamında Shirin Neshat'ta Kadın Bedeni**The Female Body in Shirin Neshat within the Context of Cultural and Symbolic Capital**Salih Ezen¹ ¹Bağımsız Araştırmacı, Erzurum, Türkiye.
salihezen7@gmail.com**Özet**

Bu çalışma, Shirin Neshat'ın sanat pratiğinde kadın bedeninin temsili Pierre Bourdieu'nun sembolik şiddet kavramı çerçevesinde, özellikle kültürel sermaye ve sembolik sermaye ilişkileri üzerinden ele almayı amaçlamaktadır. Çalışmanın temel problemi, kadın bedeninin yalnızca pasif bir tahakküm nesnesi olarak değil, aynı zamanda içselleştirilmiş iktidar yapıları içerisinde konumlanan ve bu yapılarla gerilimli bir ilişki kurarak sessiz bir direniş alanına dönüşen bir özne olarak nasıl temsil edildiğini incelemektir. Bourdieu'ya göre sembolik şiddet, toplumsal iktidar ilişkilerinin doğal, kaçınılmaz ve meşru olarak algılanmasını sağlayan kültürel kodlar aracılığıyla işleyen görünmez bir tahakküm biçimidir. Bu bağlamda kültürel sermaye, bireylerin davranışlarını ve algılarını şekillendiren bilgi, inanç ve normlar bütününe ifade ederken; sembolik sermaye ise bu normların meşruiyet kazanmasını sağlayan prestij, kutsallık ve toplumsal tanınma biçimleriyle ilişkilidir. Neshat'ın eserlerinde kadın bedeni üzerine yazılan metinler, dini referanslar, bakış, duruş ve sessizlik gibi görsel stratejiler, söz konusu kültürel ve sembolik sermaye biçimlerinin beden üzerinde nasıl içselleştirildiğini görünür kılmaktadır. Araştırma, nitel ve yorumlayıcı bir yöntem benimsemekte; sanat sosyolojisi ve feminist kuramdan yararlanarak disiplinlerarası bir analiz sunmaktadır. Çalışmanın kapsamı, sanatçının kadın bedenini merkeze alan seçili fotoğraf ve video işleri ile sınırlıdır ve analizler İran toplumsal bağlamında şekillenen kültürel ve simgesel normlar dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Bulgular, Neshat'ın eserlerinde kadın bedeninin sembolik şiddetin içselleştirilmiş yapıları içerisinde konumlandığını; ancak bu yapıların aynı zamanda bakış, hareketsizlik ve sessizlik aracılığıyla mesafeye alınarak dönüştürüldüğünü göstermektedir. Sonuç olarak kadın bedeninin suskunluğu edilgen bir kabullenışten ziyade, kültürel ve sembolik iktidar mekanizmalarına karşı geliştirilen bedensel ve görsel bir direniş stratejisi olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Bedeni, Sembolik Şiddet, Kültürel Sermaye, Sembolik Sermaye.**JEL Kodları:** Z11, Z13, Z19.**Abstract**

This study aims to examine the representation of the female body in the artistic practice of Shirin Neshat within the framework of Pierre Bourdieu's concept of symbolic violence, with particular emphasis on the relationships between cultural capital and symbolic capital. The central problem of the study is to investigate how the female body is represented not merely as a passive object of domination, but as a subject positioned within internalized structures of power and transformed into a site of silent resistance through its tension with these structures. According to Bourdieu, symbolic violence is an invisible form of domination that operates through cultural codes which render social power relations natural, inevitable, and legitimate. In this context, cultural capital refers to the body of knowledge, beliefs, and norms that shape individuals' perceptions and behaviors, while symbolic capital is associated with forms of prestige, sanctity, and social recognition that legitimize these norms. In Neshat's works, visual strategies such as inscriptions on the female body, religious references, gaze, posture, and silence make visible how these forms of cultural and symbolic capital are internalized through the body. The research adopts a qualitative and interpretive methodology, offering an interdisciplinary analysis informed by the sociology of art and feminist theory. The scope of the study is limited to selected photographic and video works in which the artist centers the female body, and the analyses are conducted with consideration of the cultural and symbolic norms shaped by the Iranian social context. The findings indicate that the female body in Neshat's works is situated within the internalized structures of symbolic violence; however, these structures are simultaneously distanced and transformed through gaze, stillness, and silence. Consequently, the silence of the female body is interpreted not as passive submission, but as a corporeal and visual strategy of resistance developed in response to mechanisms of cultural and symbolic power.

Keywords: Female Body, Symbolic Violence, Cultural Capital, Symbolic Capital.**JEL Codes:** Z11, Z13, Z19.

Ezen, S. (2026, 30-31 Mart). Kültürel ve sembolik sermaye bağlamında Shirin Neshat'ta kadın bedeni [Bildiri özeti]. Sanat ve tasarım alanlarında kadın temsili: Sanat ve tasarım araştırmaları sempozyumu, çevrim içi.

Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın TemsiliSanat ve Tasarım Araştırmaları
Sempozyumu

30-31 Mart 2026

Representation of Women in Art and DesignArt and Design Research
Symposium

30-31 March 2026

Bu dergi açık erişimlidir ve Creative Commons BY-NC lisansı kapsamında yayımlanmaktadır. / This journal is open access and published under the Creative Commons BY-NC license.

**OPEN ACCESS**



STAKongre
Sanat ve Tasarım Araştırmaları

STA Kongre | Sanat ve Tasarım Araştırmaları
STA Congress | Art and Design Research



**İSTANBUL
GELİŞİM
UNİVERSİTESİ**



**Güzel Sanatlar
Fakültesi**

Sanat ve Tasarım Alanlarında Kadın Temsili

Representation of Women in Art and Design

Sanat ve Tasarım Araştırmaları Sempozyumu Özet Kitapçığı
Symposium on Art and Design Research Abstract Book

**Sunum Sürecine Ait Görsel Dokümantasyon
(Çevrim İçi Oturumlar)**



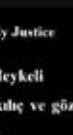
https://galeri.turkmenkizilay.com/wikimedia-commons:2-3-10K_Corona_Bronze_Scenes_Loggia_in_Corona_Herakles_a_Thema_s.jpg

Statue of Lady Justice

Adalet Heykeli

Terazi, kılıç ve göz bağıyla hukukun tarafsızlığını simgeler.

- Değişmez, sarsılmaz ve duygudan arı bir "ahlak anıtı"dır.
- Kadın bedeni, toplumun etik yükünü sessiz bir taşıyıcıdır.



CUMHURİYET'İN MODERN EVİ'NDE KADIN TEMSİLİ:

FRANKFURT MUTFAĞI ÜZERİNDEN BİR KARŞILAŞTIRMA

Tayfun Kaya KAYMAKÇI
19. Yüzyıl Avrupası ve Türk



00:00 / 00:00

ayh-kynd-mv (2025-03-30 10:42 GMT+3)

00:00 / 00:00

GÖRÜM KATI ÜSTÜ

Problem, Amaç ve Yöntem

Uluslararası Sanat ve Tasarım Araştırmaları Sempozyumu / 2026

2

Araştırmanın problemi, “Mekân merkezli dijital illüstrasyonlarda kültürel anlam mimari bağlamda nasıl kurgulanmaktadır?” olarak belirlenmiştir.

- ❖ Araştırmayla, mekânsal illüstrasyonlarda yer alan mimari ve kültürel öğelerin tasarımındaki anlamı ve kurguyu nasıl oluşturduğunun örnekler üzerinden belirlenmesi amaçlanmaktadır.
- ❖ Çalışmanın; 21.yüzyılın teknolojik olanaklarını kullanarak işlerini üreten bir kadın illüstratörün çalışmaları üzerinden illüstrasyon ve grafik tasarım literatürüne güncel bir perspektif oluşturması beklenmektedir.
- ❖ Çalışma bütüncül tekli durum desenine göre şekillendirilmiştir. Analizlere kuramsal altyapı oluşturmak adına literatür taraması doğrultusunda kavramsal çerçeve oluşturulmuştur.





Özne kendini kurarken bir dışarıyı üretmek zorunda. Ama kadın için bu süreç bir paradoksa bağlanır: Eşikte, yapılanamayan ve tamamlanamayan bir konumda.



apb-kyxb-mvi (2025-03-30 10:47 GMT+3)

Analiz

Yüzeyin Maddeselliği
Yüzey öğeleri:

- Çatlak
- İz
- Katman
- Sır
- Doku

Yorum:

- Yüzey = üretim sürecinin kaydı
- Yüzey, bir “maddesel arşiv” olarak işler.



Ölçümler: 12' 80x11cm, Tuluhan'ın Şifresi, Çizim/Resim ve montaj
74,2 x 45,7 x 13,4 cm, 2020.
Konsept: <https://www.kaynak.com.tr/urun/2020-03-30-10-47-gmt+3>



apb-kyxb-mvi (2025-03-30 10:47 GMT+3)



usp-gbca-ung (2025-03-31 10:52 GMT+3)

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide titled "Yan Anlam". The slide content is as follows:

Yan Anlam

- ❖ Kadılar yalnuza tüketici değıl, üretimin aktif üyesi olarak temsil edilir.
- ❖ Geleneksel olarak erkek egemen gücün sanayi alanı kadınlara ağılmıştır.
- ❖ Kolları bağıl olmasın, bedensel duruş, storiye ve kararlılık göstermektedir.
- ❖ "Sağılanlık" = hem fiziksel hem metafizik Lastiğin dayanıklılığı ile kadınlara gücü arasında doğrudan bir ilişkiyi kurulumuştur.

Bu bağlamda kadımlar, kadımların gücü, dayanıklılıkları ve üretimi ilişkilendirilerek toplumsal rol dönüştürme yaratır.

In the bottom right corner, a video feed shows a woman with dark hair, wearing a dark blue top, speaking. The Zoom interface includes a top toolbar with icons for chat, mute, video, and other controls, and a bottom status bar showing the meeting ID and time.



Kadın Temsillerinde Botanik ve Sanatın Etkileşimi

Kadın temsili ve botanik sembolizm arasındaki ilişki

Kadın temsilleri ile botanik sembolizm arasındaki ilişki, sanat ve tasarım alanında tarihsel olarak kurulum ve kültürel anlamlar içeren bir bağdır. Bu bağlamda, çiçek ve bitki formları kadın kimliğinin görsel temsilinde güçlü semboller olarak kullanılmıştır. Bu ilişkiler, toplumsal cinsiyet kodları ve kültürel normların yansımalarıdır.

Tarihsel süreçte botanik sınıflandırma sistemleri ve kadın temsili

Botanik sınıflandırma sistemleri, sadece bitki yapılarını tanımlamaya hizmet etmekte kalmayıp, aynı zamanda toplumsal cinsiyet ve beden algılarının görselleştirilmesine de aracılık etmiştir. Bu sistemler, kadın bedenini ve kimliğini sembolik olarak şekillendiren kültürel kodların üretiminde rol oynamıştır.



Pierre-Joseph Redouté
Rosa centifolia, 1817
Les Roses

1895 yılında Selanik'te doğan Sabiha Nazmi (Sertel), 1913 yılında ailesiyle birlikte İstanbul'a göç etmiştir. 1915'te Zekariya Sertel ile evlenen Sabiha Sertel ailesi birlikte Columbia Üniversitesinde öğrenim görmesi üzere ASO'ya gider. Sertel çifti, 1923 yılı ortalarında Türkiye'ye döner. Sabiha Sertel'in 1919 yılında Büyük Mecma ile başlayan gazetecilik yaşamı 4 Aralık 1945'te Tas gazetesine yönelik saldırıya kadar sürer. Bu saldırıya devam eder Nesevî Ağ, Resnâî Kula, Rasimî Perişen, Resnâî Yâ ve Çocuk Anıtkolodisi Serimî Ağ dergilerini çıkartan Sertel, 1929 yılı Ocak ayından itibaren Cumhuriyet gazetesinde çalışmaya başlar. 1930'ların ikinci yarısından sonra da Tas gazetesinde Görüşler başlık köşesinde yazılarını sürdürür.

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "Neslihan" with a red title bar. The document content includes a heading "Neslihan" and a paragraph of text in Turkish. The text discusses the importance of the "Neslihan" project in the context of the "Neslihan" project. The document is displayed in a window with a red title bar. A video feed of a man is visible in the bottom right corner.

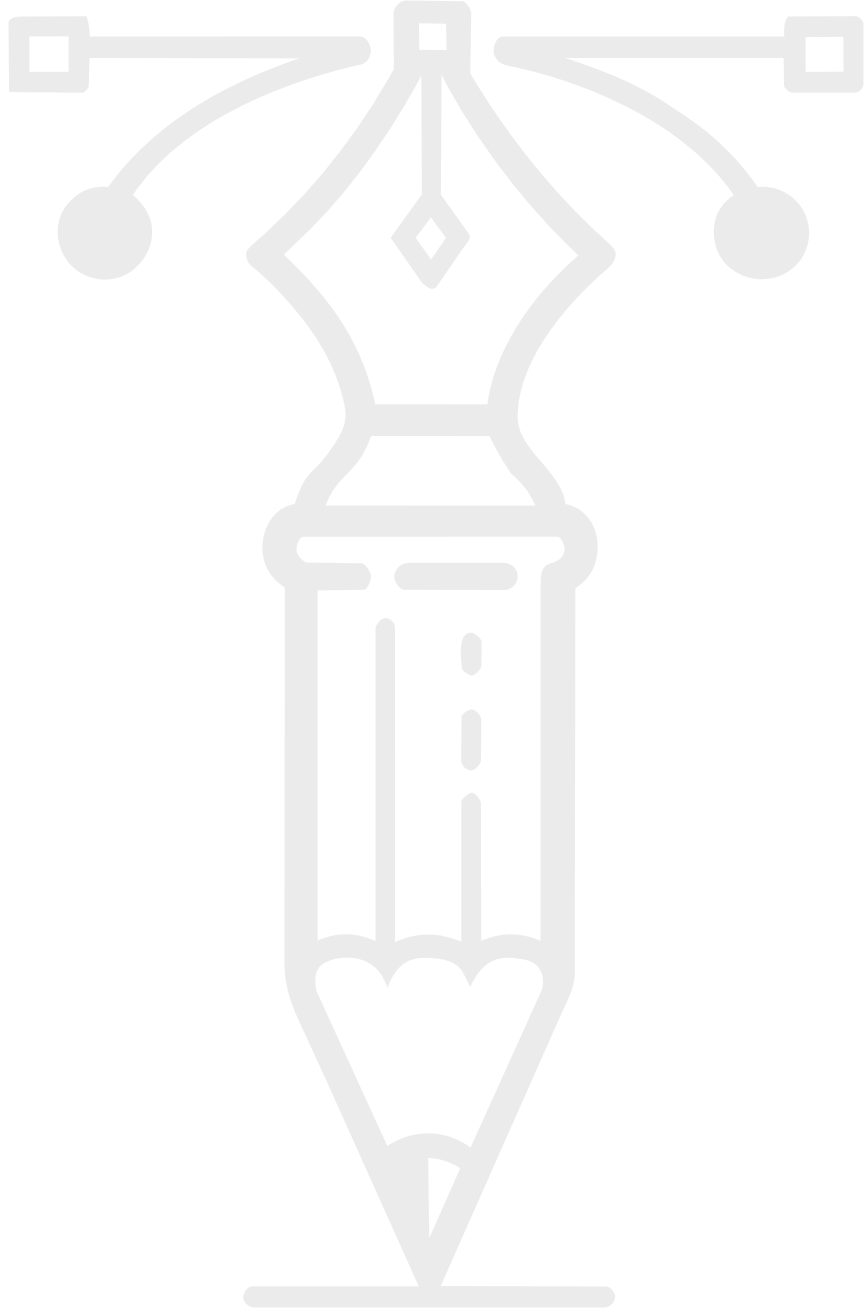


Şekil 2. Batu Bolukbasi, Umay, 2022.

Tikol Ceng

uop-gbza-wng (2025-03-31 10:52 GMT+3)

10:52



www.stakongre.org